

2013.gads vieglo auto tirgū: joprojām populāra apvidus klase, līzinga darījumu pieaugums, zema privātpersonu aktivitāte

2013.gadā Latvijā kopumā pirmreizēji ir reģistrētas 12811 automašīnas (pasažieru un vieglais komerc transports līdz 3,5t), kas ir par -1% mazāk kā 2012.gadā (12901): pasažieru automašīnu skaits aizvadītā gadā ir bijis teju identisks (10 636 vienības) 2012.gada reģistrāciju skaitam (10 665), bet vieglais komerciālais transports reģistrēts par -3% (2175) mazāk kā 2012.gadā (2236).

„2013.gads auto tirdzniecības nozarē ir veiksmīgi noslēdzies, lielākā klientu aktivitāte bija vērojama tieši gada pēdējā ceturksnī, tādejādi palīdzot noturēties kopējam jaunu auto tirgus kritumam tikai -1% robežās, kas arī atbilst iepriekš izteiktajām Auto Asociācijas prognozēm. 2013. gada auto tirgu kopumā var raksturot kā ar skaitliskā ziņā stipri samazinātiem lielajiem korporatīvajiem darījumiem – ļoti maz bija lielāki valsts iestāžu iepirkuma konkursi. Tieši korporatīvo darījumu mazo apjomu dēļ kritusies arī vieglā komerc transporta realizācija, kas savukārt kalpoja par pamatu auto tirgus pieaugumam 2012.gadā. Tomēr, ja analizējam Latvijas auto tirgus potenciālu, nevar nepieminēt, ka kopējais auto reģistrāciju skaits ir nedaudz mājīgs, jo tas ietver arī re-eksportētos auto. Tie ir darījumi, kas dažu mēnešu laikā no reģistrācijas Latvijā tiek noņemti no uzskaites un pēc tam izvesti uz citām valstīm. Ja 2012.gadā re-eksporta apjoms bija 9% no kopējā pirmreizēji reģistrēto vieglā transportlīdzekļu skaita, tad 2013.gadā re-eksportēto auto apjoms ir jau sasniedzis 14%”, situāciju auto tirgū aizvadītajā gadā skaidro Auto Asociācijas viceprezidents Ingus Rūtiņš.

2013.gadā Latvijā visbiežāk reģistrētās pasažieru automašīnas ir *Volkswagen* (2080), kas aizņem 16% tirgus daļu, *Toyota* (1519) ar 12%, *Peugeot* (900) ar 7%, *Škoda* (835) ar 6,5% un *Nissan* (667) ar 5% lielu tirgus daļu.

Populārākie pasažieru automobiļi bijuši *Volkswagen Golf* (450), *Ford Focus* (357) un *Peugeot 3008* (321), no pēdējām gandrīz visas (309) ir izvestas no Latvijas. Populārākie jaunie vieglie komerciālie transportlīdzekļi – *Toyota Hilux* (243), *Renault Master* (216), *Volkswagen Caddy* (133).

„2013. gadā Latvijā nav notikušas būtiskas izmaiņas auto klašu sadalījumā – mēs joprojām ieņemam vadošo vietu Eiropā apvidus klases automobiļu īpatsvarā ar 34,7% salīdzinājumā ar 2012.gada 33,7% no kopējā pasažieru auto tirgus, savukārt mazā un kompaktā klase attiecīgi aizņem tikai 6,8% un 24,4%. Šādu klientu ieradumu iemesli ir meklējami gan globālās pirkšanas tendencēs, gan ražotāju modeļu attīstībā, gan arī mūsu brūkošajos ceļos. Ievērojams fakts, ka ir dubultojies augstākās Premium klases apjoms, kas gan absolūtajos skaitļos nav liels. Galvenokārt tas saistīts ar veiksmīgu jauna modeļa *Mercedes Benz S* klases ienākšanu tirgū, kā arī *Porsche Panamera* un *Lexus LS* tirdzniecību.

Viens no lielākajiem izaicinājumiem Latvijas auto tirgus noturīgai izaugsmei joprojām ir dalījums starp privātpersonu un juridisko personu auto iegādēm. Privātpersonām reģistrēto auto skaits arī 2013.gadā ir bijis ar izaugsmi, aizņemot 21% no kopējām pirmreizējām reģistrācijām, salīdzinājumā ar 20% gadu iepriekš. Tas gan joprojām ir ļoti zems rādītājs, tomēr pieauguma

tendence nenoliedzami ir laba ziņa. Zemā privātpersonu aktivitāte ir skaidrojama ar jau vairākkārt izskanējušiem argumentiem – neesošo Latvijas vidusslāni, nepietiekamajiem uzkrājumiem pirmajai līzīngai iemaksai un aploksņu algām, kas neļauj saņemt finansējumu. 2013.gadā starp līzīngas kompānijām ir palielinājusies konkurence, cīņa par klientiem un tirgus daļu, jo tieši aizvadītā gadā pirmo reizi kopš lielās ekonomiskās krīzes, līzīngā iegādātie automobiļi vienu mēnesi sasniedza 60% atzīmi no kopējām jaunu auto reģistrācijām. Auto līzīngas finansējuma apjoms privātajām un juridiskajām personām attiecīgi sadalās 53% un 49,4%. Kopējais līzīngas finansējuma apjoms 2013.gadā ir būtiski audzis, sasniedzot 56% salīdzinājumā ar 48% gadu iepriekš.”, tā I. Rūtiņš.

Aizvadītā gadā Latvijas korporatīvo darījumu apjoms (3 un vairāk automašīnas vienā darījumā) pasažieru un vieglā komerctransporta tirgū 2013.gadā bija 23,4% (2996), kas salīdzinājumā ar iepriekšējā gada 34% ir būtisks samazinājums. Lielākos apjoma darījumus nodrošināja vadošie auto nomas uzņēmumi – SIA „Transporent” (500), SIA „ALD Automotive” (400), un SIA „Ideal Services” (129), kas pēcāk nodrošina jaunu auto piegādes iepirkumos valsts un pašvaldību iestādēm, kā arī valsts un pašvaldību iepirkumi – „Latvijas Valsts Meži” (134), „Latvenergo” (111) un „Rīgas Satiksme” (108).

2013.gadā auto līzīngas līderos joprojām atrodas SIA „Nordea Finance Latvia” ar 28,5% (1831) no visiem darījumiem, apsteidzot SIA „SEB Līzings”, kam 2013.gadā kopumā pieder 23% (1476) auto līzīngas darījumu tirgus, trešajā vietā atrodas SIA „Swedbank Līzings” ar 16,8% (1078).

2013.gadā pirmreizēji reģistrēto vieglo automašīnu vidējais CO2 izmešu daudzums ir samazinājušies, sasniedzot 152,2 g/km, salīdzinājumā ar vidējo CO2 izmešu daudzumu 2012.gadā (156 g/km).

I.Rūtiņš turpina: „Īpaši izceļams ir fakts, ka 2013.gadā autorizēto servisa pakalpojumu sniegšanā bija ievērojams kāpums, īpaši izteikti gada otrajā pusē, ļaujot secināt, ka auto tirgotāju piedāvājums ir kļuvis konkurētspējīgāks un izveidotie piedāvājumi klientiem ir aktuāli.

Prognozējam, ka pēc iestāšanās eirozonā, kā arī uz ekonomikas vispārējās atveseļošanās un konkurētspējas palielināšanās fona, jaunu auto tirgus nākamajos gados varētu atgriezties pie mērenas, bet stabilas izaugsmes 2014.gadā pieaugot par +6% un sasniedzot 13 600 reģistrētu jaunu pasažieru un vieglā komerctransporta auto vienību.”.

Igaunijā jaunu automašīnu tirdzniecības apjomi 2013.gadā ir pieauguši par +14.5%, sasniedzot 23 189 reģistrētās vienības, savukārt Lietuvā pirmreizēji ir reģistrēti 12 152 (-0.1%) vieglie automobiļi.

Saskaņā ar Eiropas auto ražotāju asociācijas sniegtajiem datiem Eiropā jaunu auto tirgus kopumā 2013.gadā noslēdzies ar -1,7% tirgus kritumu, arī auto lielvalstis – Francija (-5,7%), Vācija (-4,2%) un Itālija (-7,1%) saglabā negatīvus realizāciju apjomus, izņemot Lielbritāniju, kurai 2013.gadā izdevies realizēt par +10,8% vairāk pasažieru automašīnas nekā 2012.gadā.

Sagatavoja:
Zane Rone
Projektu vadītāja
Auto Asociācija
Mob.: 26807909
e-pasts: zane@autoasociacija.lv
www.autoasociacija.lv