

DB ekspresintervija

Gaidāma neliela izaugsme

Uz DB jautājumiem par situāciju jauno automobiļu tirgū atbild Latvijas Pilnvaroto autotirgotāju asociācijas prezidents Andris Kulbergs.

Izskanējis, ka šā gada 11. mēnešos pārdoto jauno auto apjoms pieaudzis par 82%. Vai var uzskatīt, ka krīze šajā segmentā Latvijā ir beigusies?

Krīze tā īsti vēl nav beigusies. Vienkārši iepriekšējos gados jauno auto tirdzniecība Latvijā bija kritusies ļoti zemā līmenī - vairāk nekā pārējās Baltijas valstīs. Šobrīd, ja skatās procentuāli, pieaugums ir ļoti liels, bet praktiski tas ir mazākais visā Eiropā.

Uz kā rēķina tas tomēr ir pieaudzis?

Ļoti lielu atspaidu ir devis Valsts policijas automašīnu iepirkums - kopumā 256 vienības. *Latvenergo* iegādājies 28, *Cido* - 23, *Rīgas Piena kombināts* - 18 automašīnas. Valsts sektors, kā arī uzņēmumi ir atsākuši pirkt auto,



kas ir pozitīvs faktors, ņemot vērā, ka to automašīnu parks ir pietiekami nolietots. Savukārt privātpersonas ir iegādājušās tikai 25% no visiem jaunajiem auto.

Kādu prognozējat situāciju nākamgad?

Ļoti līdzīgu tai, kāda tā ir šobrīd, varbūt tikai ar nelielu pieaugumu. Domājams, ka šogad kopumā tiks nopirkta 9600 līdz 9800 jaunās automašīnas, bet nākamgad - 10,5 tūkstoši auto. Šādai prognozei pamatu dod fakts,

ka bankas ir atsākušas izsniegt līzingus auto iegādei, un tas ir ļoti būtiski, ņemot vērā, ka potenciālajiem pircējiem valstī nav tādu uzkrājumu, lai viņi varētu atļauties iegādāties jaunu auto par saviem līdzekļiem. Tajā pašā laikā jāatzīst, ka zīlēšana kristāla bumbā šajā jomā varētu izrādīties precīzāka nekā manis paustās prognozes, jo auto tirgus ir ļoti jutīgs uz faktiski jebkuriem notikumiem ekonomikā.

Andrejs Vaivars

andrejs@db.lv ☎ 67084442