

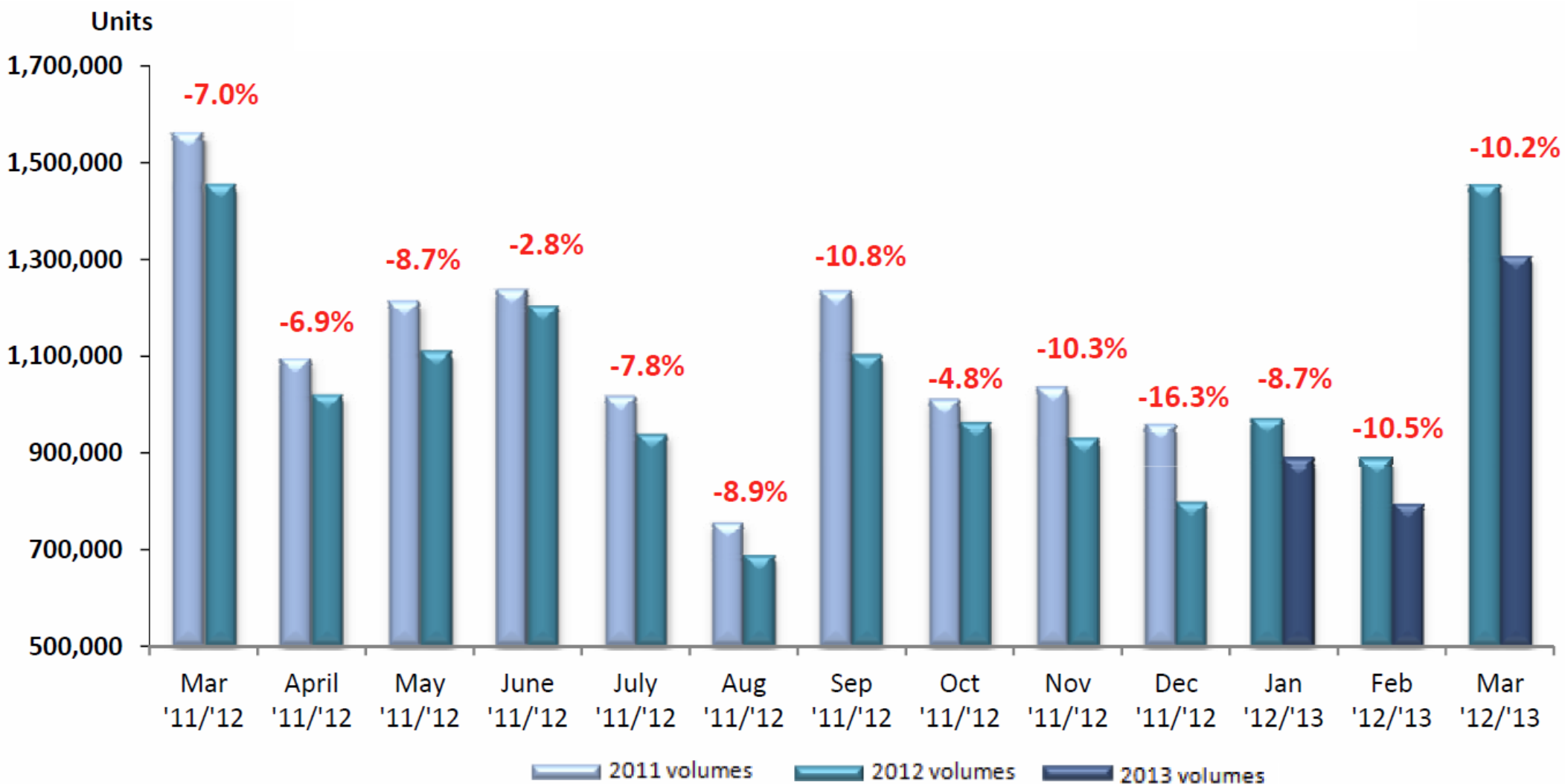
LATVIJAS AUTO TIRGUS ATTĪSTĪBU IETEKMĒJOŠIE FAKTORI UN TUVĀKO GADU PROGNOZES

Andris Kulbergs
Auto Asociācija, prezidents

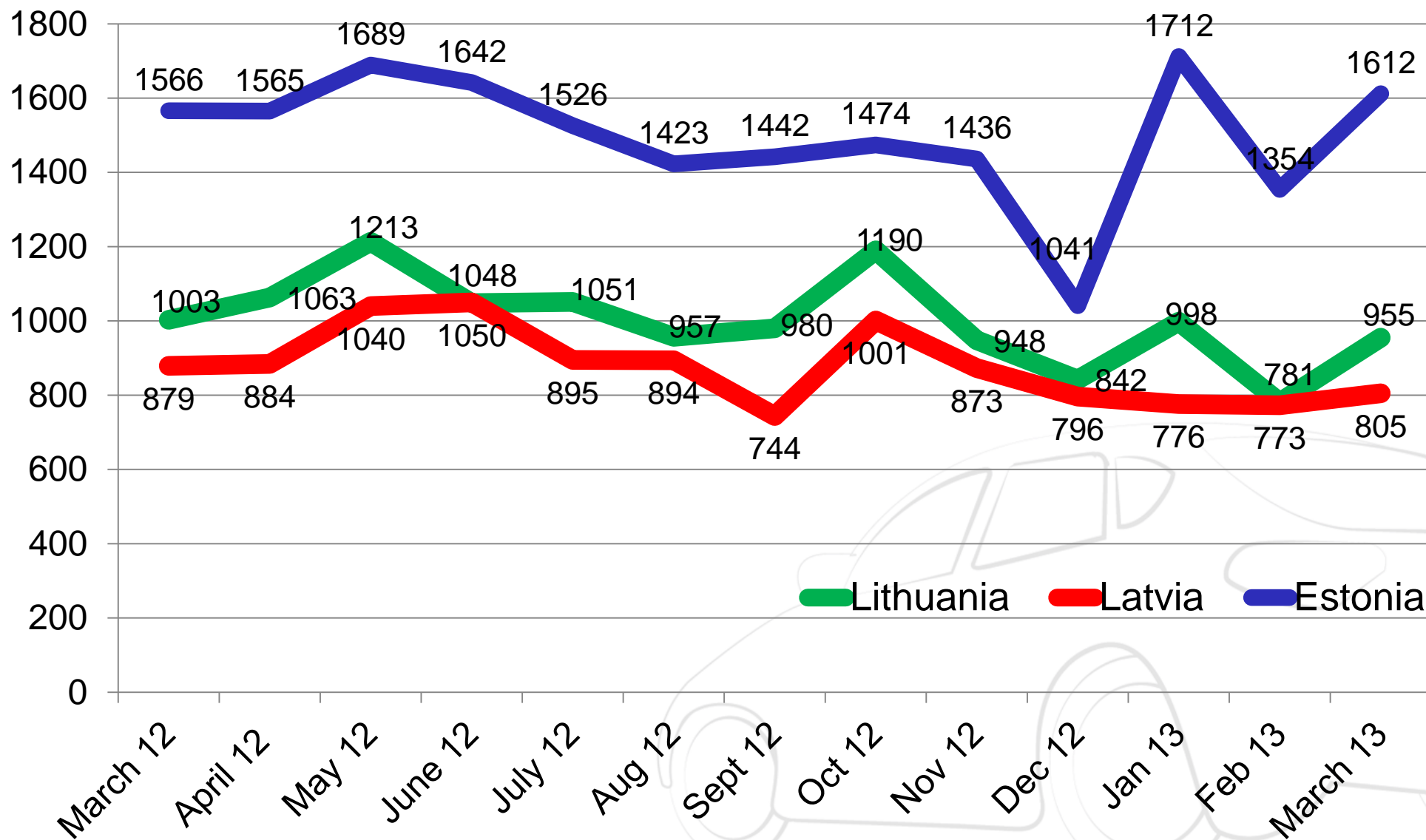


Jaunu pasažieru a/m reģistrācijas ES (pēdējie 12 mēn.)

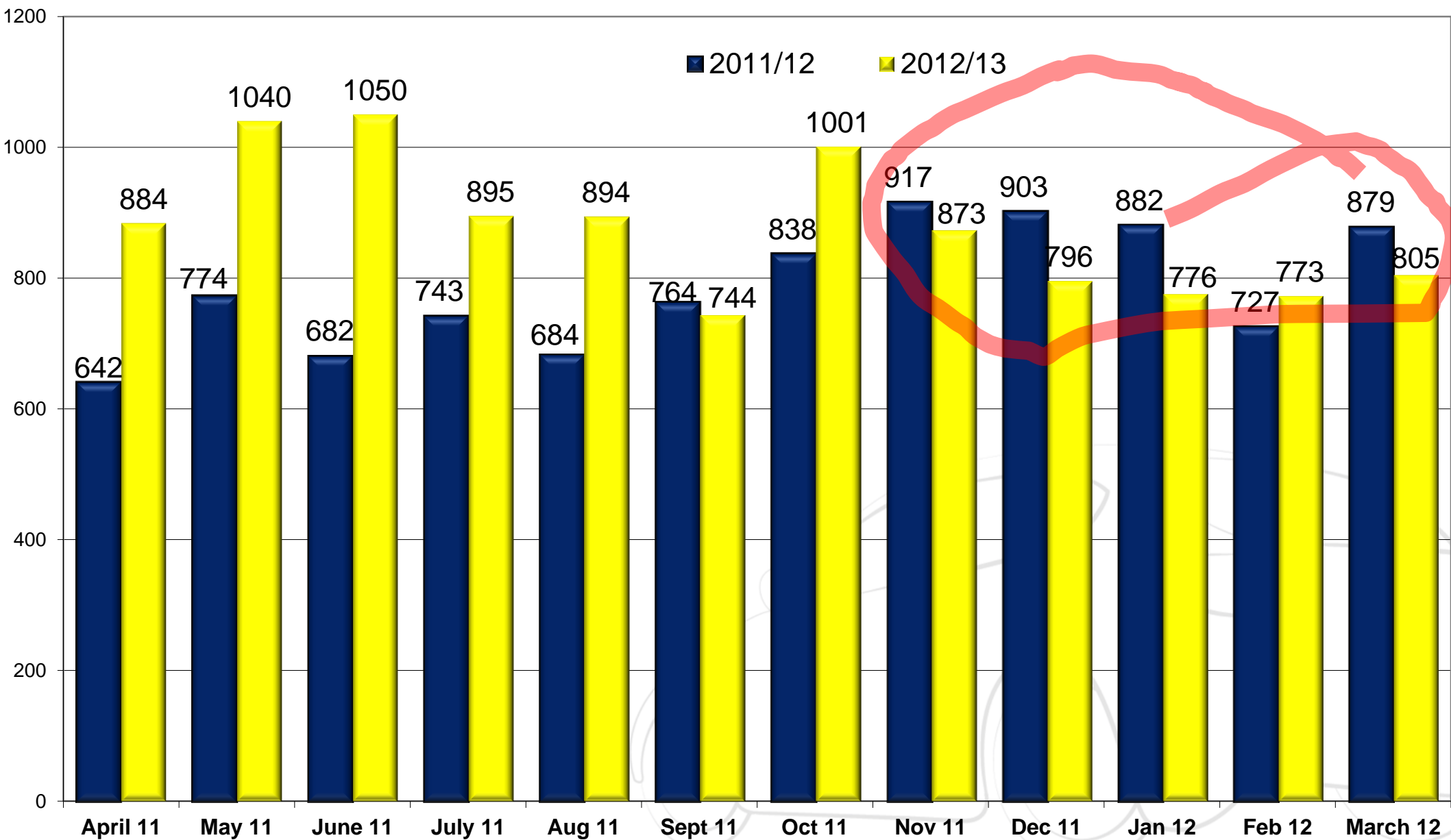
Pasažieru a/m reģistrācijas: **-9.8%** I cet.; **-10,2%** martā



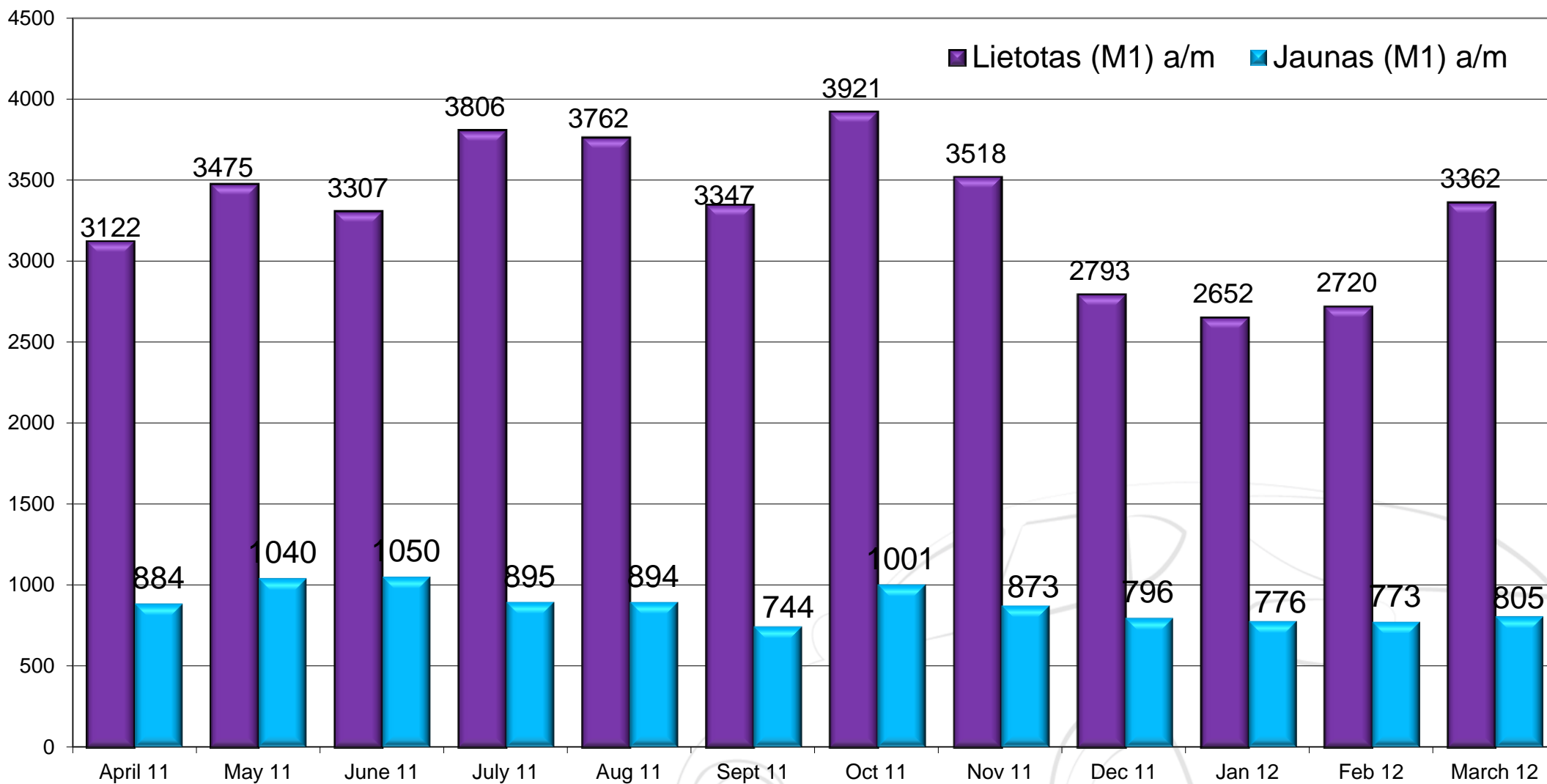
Pārdošanas apjomi vieglajām a/m Baltijā 2012.-2013.g.



Latvijas jaunu pasažieru a/m tirgus



Latvijas pasažieru a/m tirgus



Populārākās pasažieru a/m, 2012.g.

Jaunas:

	Modelis	Skaits
1.	<i>Volkswagen Golf/Plus</i>	436
2.	<i>Nissan Juke</i>	377
3.	<i>Peugeot 5008</i>	338
4.	<i>Skoda Yeti</i>	312
5.	<i>Peugeot 3008</i>	308
6.	<i>Volkswagen Passat</i>	300
7.	<i>Toyota Avensis</i>	287
8.	<i>Ford Focus</i>	267
9.	<i>Opel Astra</i>	252
10.	<i>Volkswagen Tiguan</i>	226

Lietotas:

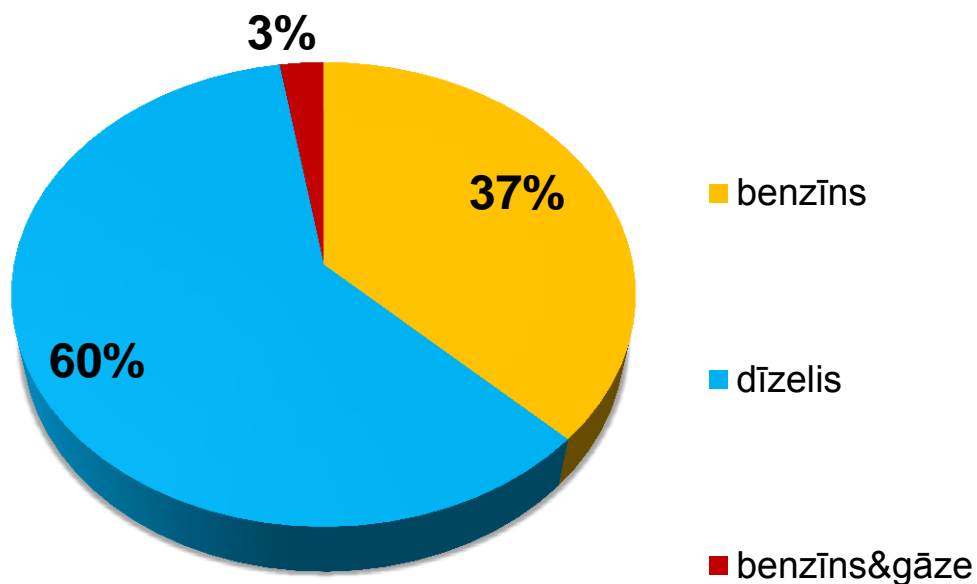
	Modelis	Skaits
1.	<i>Volkswagen Golf/Plus</i>	2734
2.	<i>Volkswagen Passat</i>	2682
3.	<i>Volvo V70</i>	1403
4.	<i>Audi A4</i>	2031
5.	<i>Audi A6</i>	1700
6.	<i>Opel Zafira</i>	801
7.	<i>Ford Focus</i>	752
8.	<i>Volvo S60</i>	729
9.	<i>Volkswagen Sharan</i>	727
10.	<i>Volvo V40</i>	574

10.	<i>Volkswagen Tiguan</i>	226
9.	<i>Opel Astra</i>	252
8.	<i>Ford Focus</i>	267

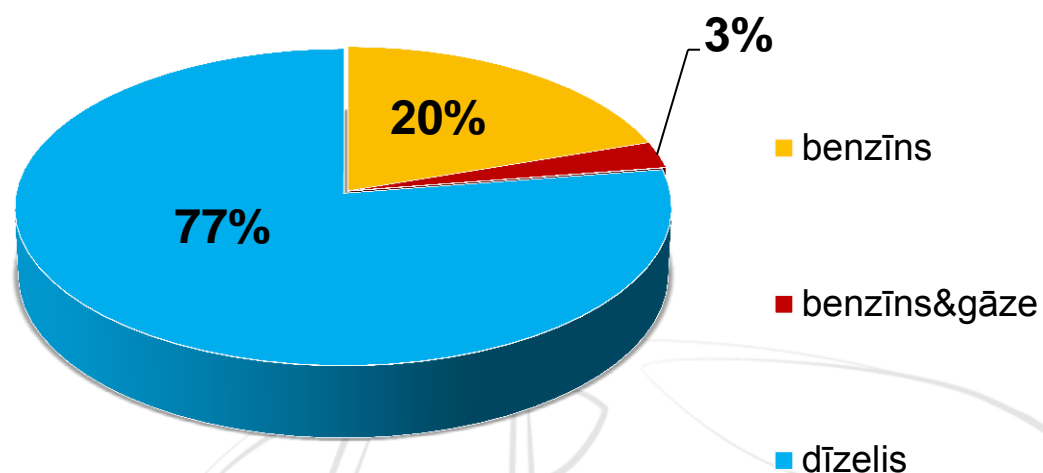
10.	<i>Volvo V40</i>	574
9.	<i>Volkswagen Sharan</i>	727
8.	<i>Volvo S60</i>	729

A/m sadalījums pēc degvielas veida, 2012.g.

Jaunas a/m



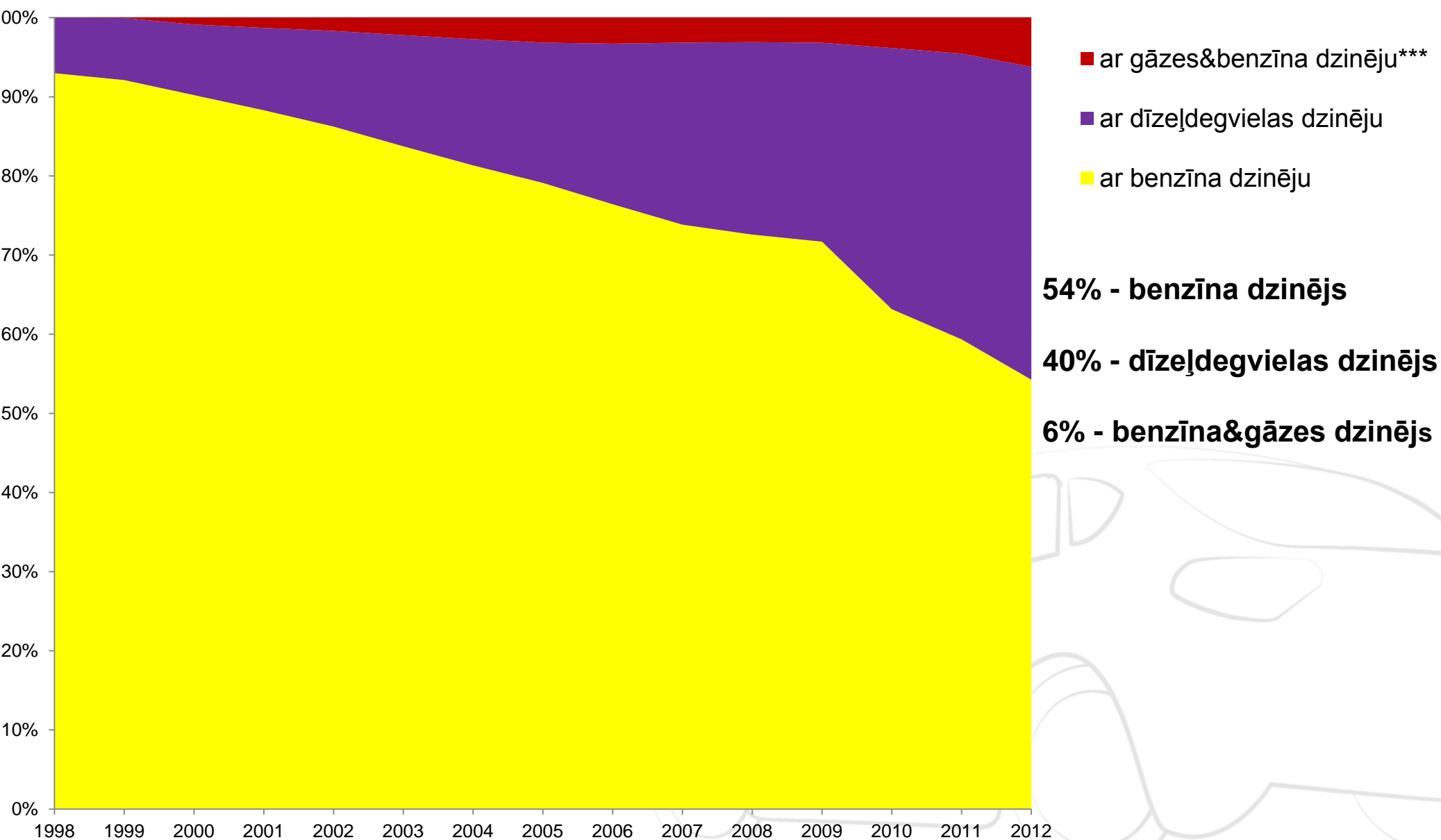
Lietotas a/m



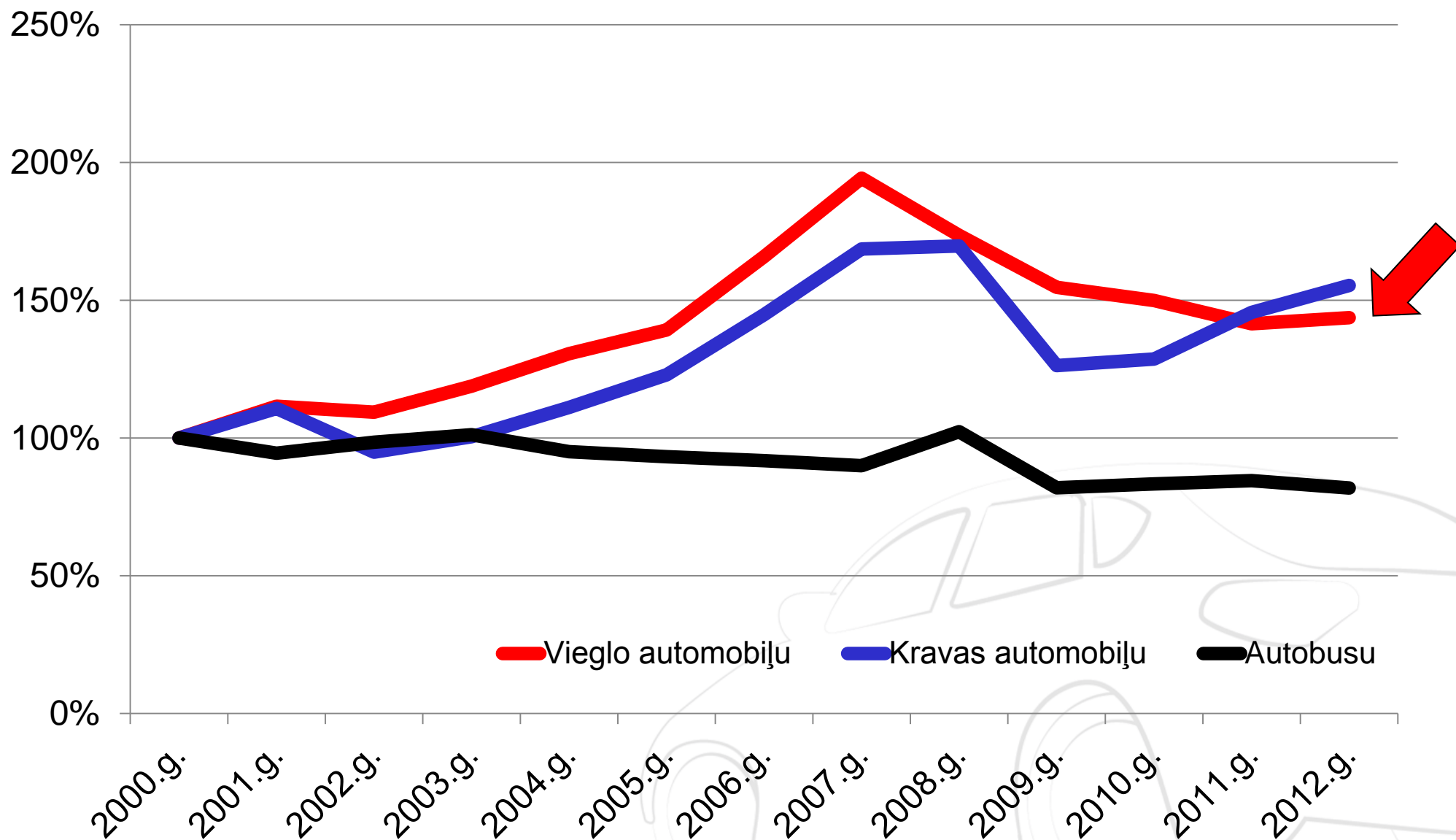
2012.gadā reģistrēti 6 elektromobiļi



Latvijā reģistrētu vieglo a/m (pasažieru un komerc transports līdz 3,5 t) sadalījums pēc degvielas veida



Latvijas transportlīdzekļu nobraukuma izmaiņas



Latvijas auto tirgus 2013.g. I cet.

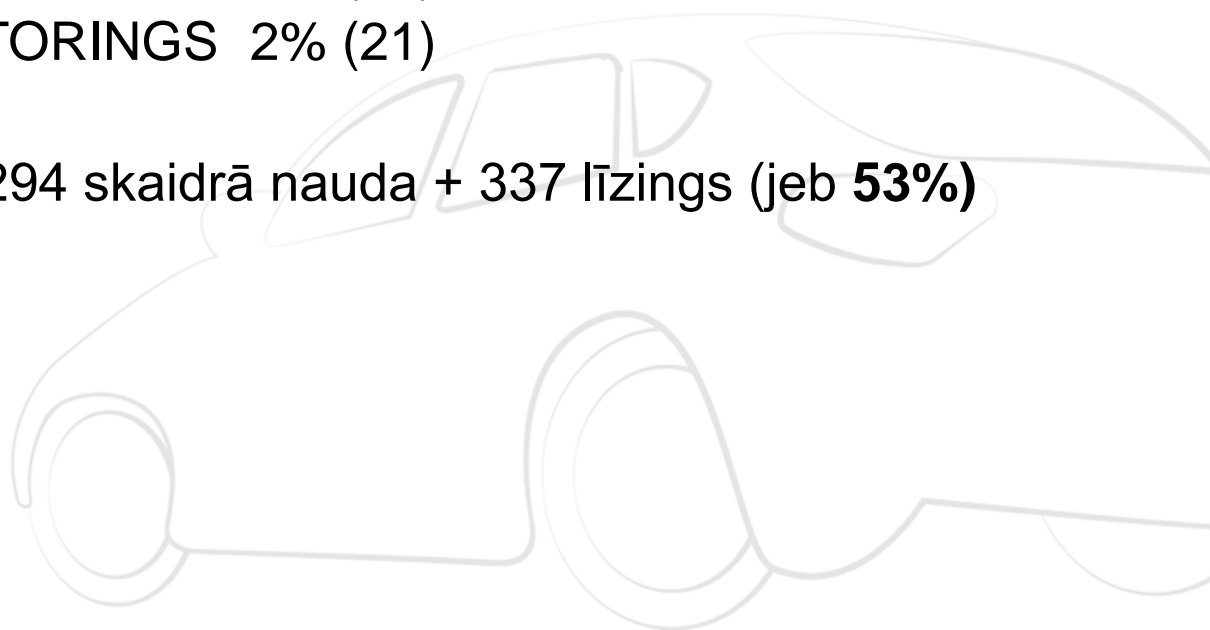
Reģistrētas **2785** a/m (pasažieru un vieglais komerc transports līdz 3,5 t)

Līzīgā	47% (1316)
NORDEA FINANCE LATVIA	30% (401)
SEB LĪZINGS	22% (287)
SWEDBANK LĪZINGS	20% (262)
UNICREDIT LEASING	12% (162)
DNB LĪZINGS	11% (147)
POHJOLA FINANCE	3% (36)
CITADELE LĪZINGS UN FAKTORINGS	2% (21)

Privātpersonas – **23%** (631): 294 skaidrā nauda + 337 līzings (jeb **53%**)

Re-eksports – **9,6%** (268)

Vidējais CO₂ – **155 g/km**

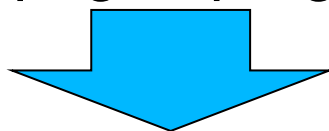


Mākonis ar zelta maliņu...

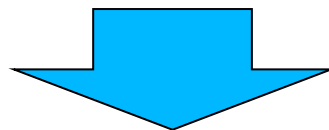


Samazinās lietoto a/m piedāvājums:

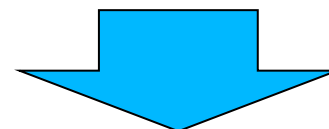
- 2008., 2009.gada krīzes mazie jauno a/m tirdzniecības apjomi
- beigušās valdību «scrappage» programmas



Samazinoties piedāvājumam, palielinās cena



Pašreizējais rūpnīcu cenu dempings padara jaunās a/m cenu pievilcīgāku, salīdzinājumā ar lietoto a/m



Prognoze: palielināsies pieprasījums pēc jaunām automašīnām!!!

Piemērs jauni auto:

- BMW 520D
Business Edition

- **38990 EUR**

- Audi Q7 3.0TDI
(akcijas auto)

- **43 000EUR**

SS.LV SLUDINĀJUMI • Tesniegt Sludinājumu • Mani Sludinājumi • Meklēšana • Me

Sludinājumi
Vieglie auto : BMW : 520

Visi sludinājumi
Cena

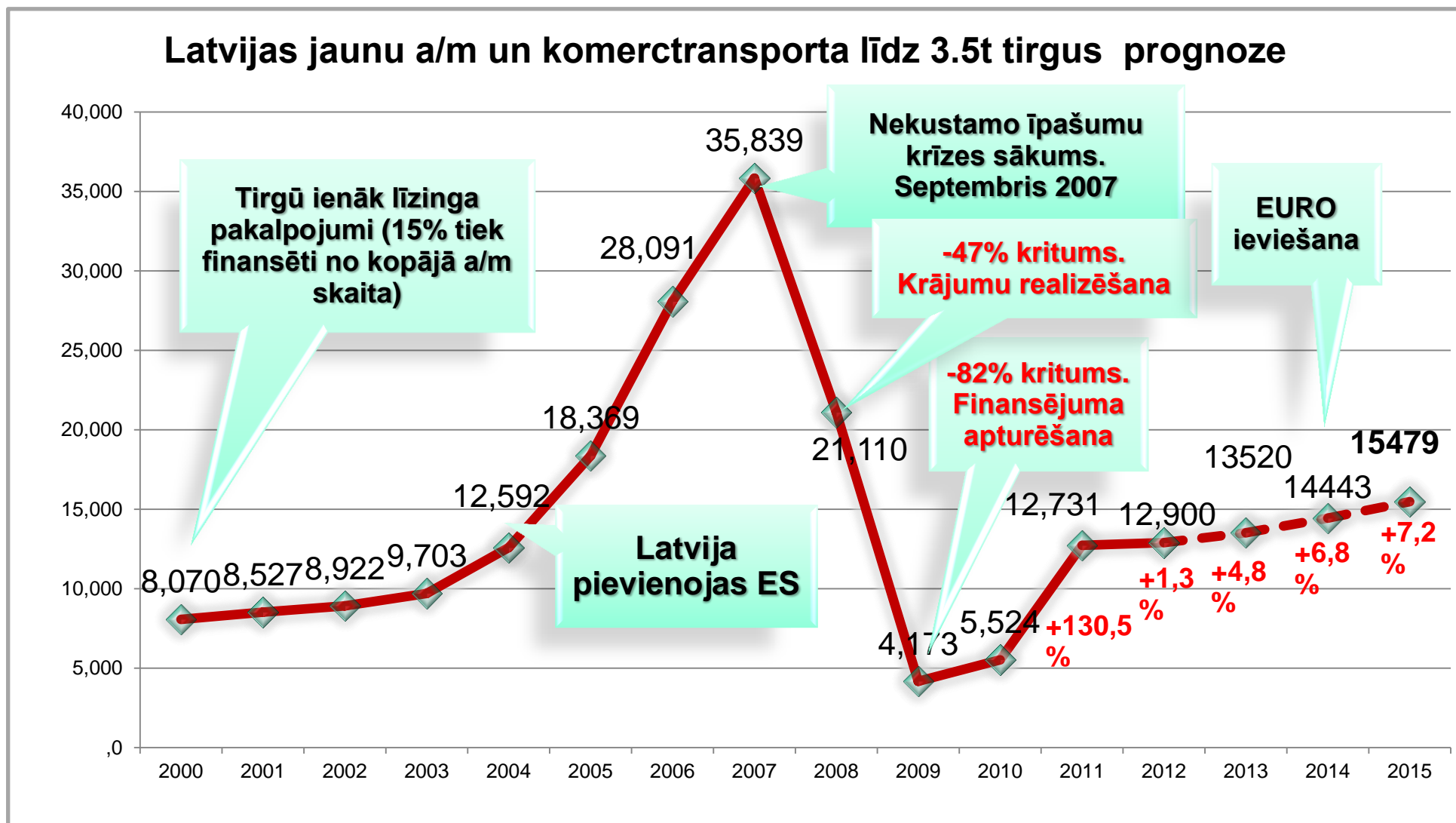
Cena: Gads: 2011 - 2013 Tilp.: Dzinēja tips: Dizelis Ātr.kārba: Virs. tips: Sedans Krāsa: Meklēt
Atceļt filtru

Saraksts Pārdod(103) Pērk(22) Maina(4) Rezerves daļas(4738) Noma

Sludinājumi -	Visi sludinājumi	datums	Gads	Tilp.	Nobrauk.	Cena
	BMW 520d Navi Automatik Leder Xenon PDC Klima Sportl		2011	2.0D	70 tūkst.	32,400 €
	BMW 520 2011g. Info: Centrālā atslēga ar tālvadību;		2011	2.0D	32 tūkst.	37,622 €
	Jauna automašīna no Wess Select ar PVN "Business Edition"		2013	2.0D	6	38,990 €
	Īpašnieks pārdod BMW Inchape februāri pirktu. Nekādu		2013	2.0D	8 tūkst.	41,000 €
	BMW 520d, M sporta pakete, automātiskā ātrumkārbā, M		2012	2.0D	1,000	49,300 €

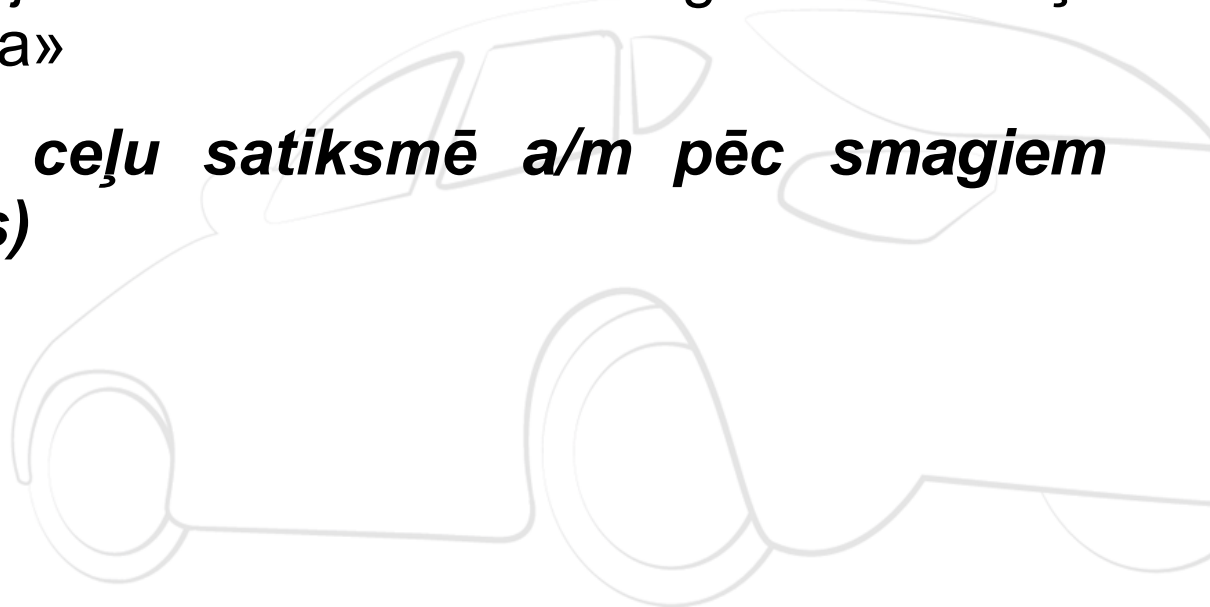
Sludinājumi -	Visi sludinājumi	datums	Gads	Tilp.	Nobrauk.	Cena
	Jaunais Audi Q7 V12 6.0 TDI Quattro S-Line Bose LED R21		2013	6.0D	1.5 tūkst.	116,700 €
	Цена-47990 евро Netto. Житель Германии,		2012	3.0D	7 tūkst.	47,990 €
	Ļoti labi aprīkots Audi Q7 4.2 Tdi, S-Line, 340 zs. Cena -		2012	4.2D	50	97,850 €
	Jaunais Audi Q7 3.0 TDI Quattro S-Line Panorama Bose		2012	3.0D	25 tūkst.	62,100 €
	Audi Q7 3.0 TDI S-Line Pirmā reģistrācija 08. 2011. g.		2011	3.0D	24 tūkst.	52,900 €
	Audi Q7 3.0 TDI Quattro S-Line Panorama 7vietas R21		2010	3.0D	59 tūkst.	37,300 €
	240 p. s. 7 mest. в Латвии не экспл. Из Германии. Ид.		2009	3.0D	95 tūkst.	36,568 €

Latvijas jaunu pasažieru a/m un komerctransporta (līdz 3,5 t) tirgus prognoze



Latvijas autoparku ietekmējošie faktori I

- Jauniem auto 1. tehniskā apskate pēc **24 mēn.** (01.01.2013.)
LT un EST 3+2!!!
- Motocikliem, tricikliem un kvadricikliem ikgadējā tehniskā apskate jāveic **1x 2** gados (01.01.2013.)
- Aizliegums 20% priekšnodokļa PVN piemērošanai reprezentatīvām pasažieru automašīnām (01.01.2014.)
- MK 02.10.2012. instrukcija Nr. 12 «Dienesta vieglo automobiļu iegādes un nomas kārtība»
- ***Aizliegums piedalīties ceļu satiksmē a/m pēc smagiem CSNg (AA priekšlikums)***

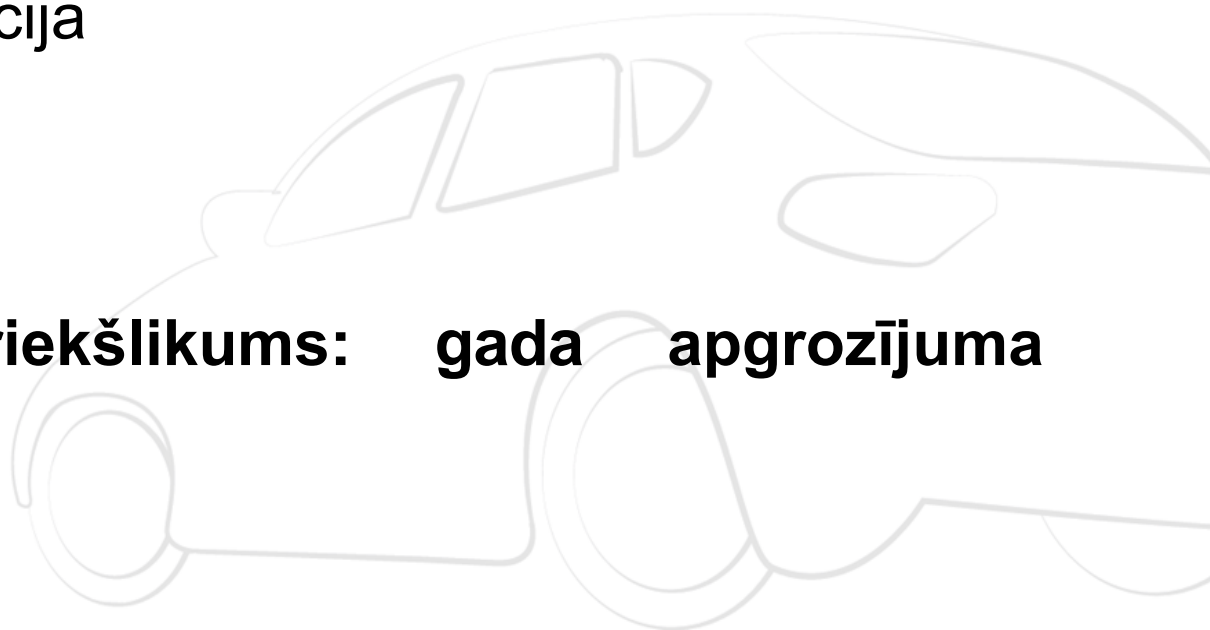


Latvijas autoparku ietekmējošie faktori II

Reprezentatīvs vieglais automobilis — vērtība bez PVN pārsniedz **25 424,- LVL** (likums Par uzņēmumu ienākuma nodokli):

- ✓ PVN no 18% audzis uz 21%
- ✓ Novecojis termins «reprezentatīvs»
- ✓ Notikusi a/m cenu inflācija
- ✓ Uzsvars tikai uz a/m

Auto Asociācijas priekšlikums: gada apgrozījuma sliekšnis





**Automašīna KIA Sorento ~ 30 200,-
LVL (t.sk. PVN)**



Mobilais telefons ~ 28 800,-LVL (t.sk. PVN)



**Rokas pulkstenis
~ 65 000,-LVL**



Jahta ~ 1 000 000,-LVL (t.sk. PVN)

Latvijas autoparku ietekmējošie faktori III

Akcīzes nodoklis no naftas produktiem*	T/I ekspluatācijas nodoklis*
2011.gads – 263 mlj. LVL	2011.gads – 44 mlj. LVL
2012.gads – 265 mlj. LVL	2012.gads – 47 mlj. LVL

Degvielas akcīzes nodoklis:

Latvija - valsts kopējais budžets, sadalot pa ministrijām

Igaunija - 70% ceļu uzturēšana un atjaunošana, NAV ekspluatācijas nodoklis!!!!

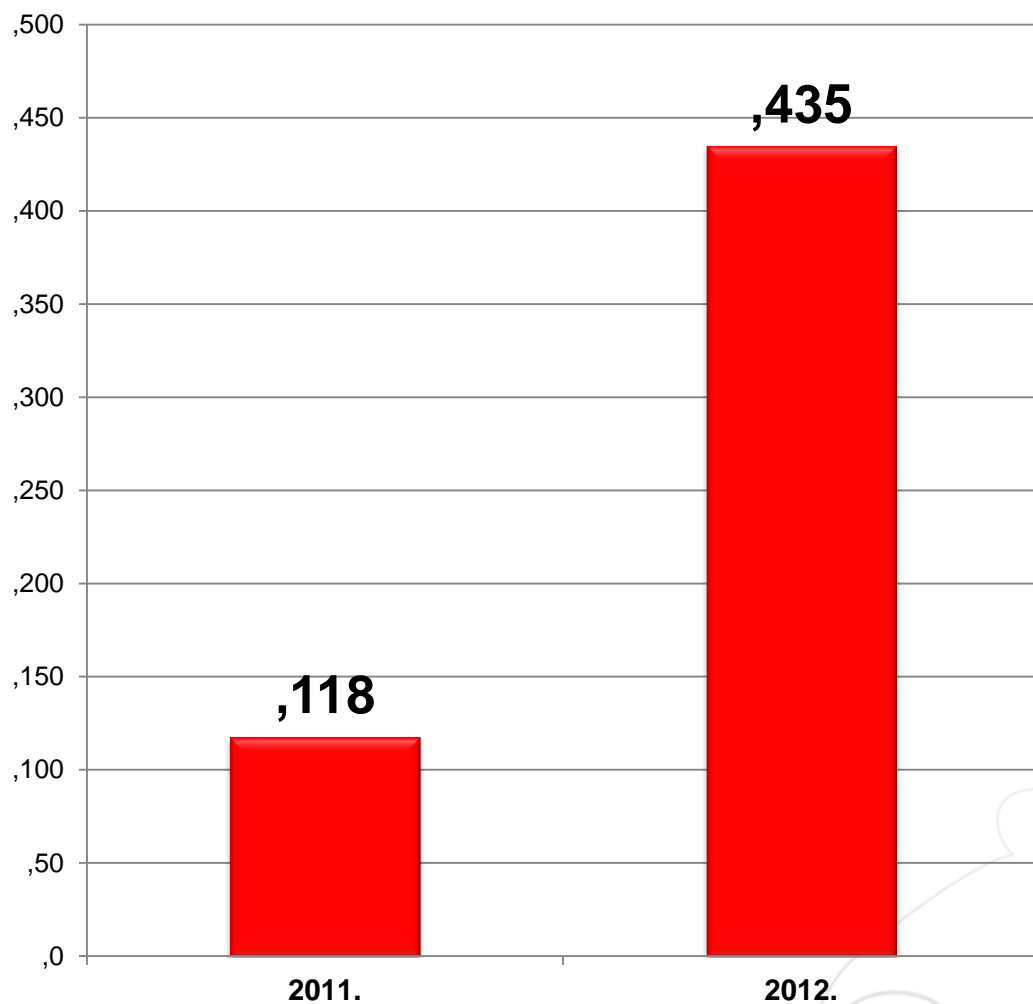
Lietuva - 55% ceļu uzturēšana un atjaunošana, NAV ekspluatācijas nodoklis!!!!

* VID kopsavilkums par budžeta ieņēmumu daļas izpildi 2011.g., 2012.g.

Kā nodokļi kropļo autoparku!



Latvijas autoparku ietekmējošie faktori IV

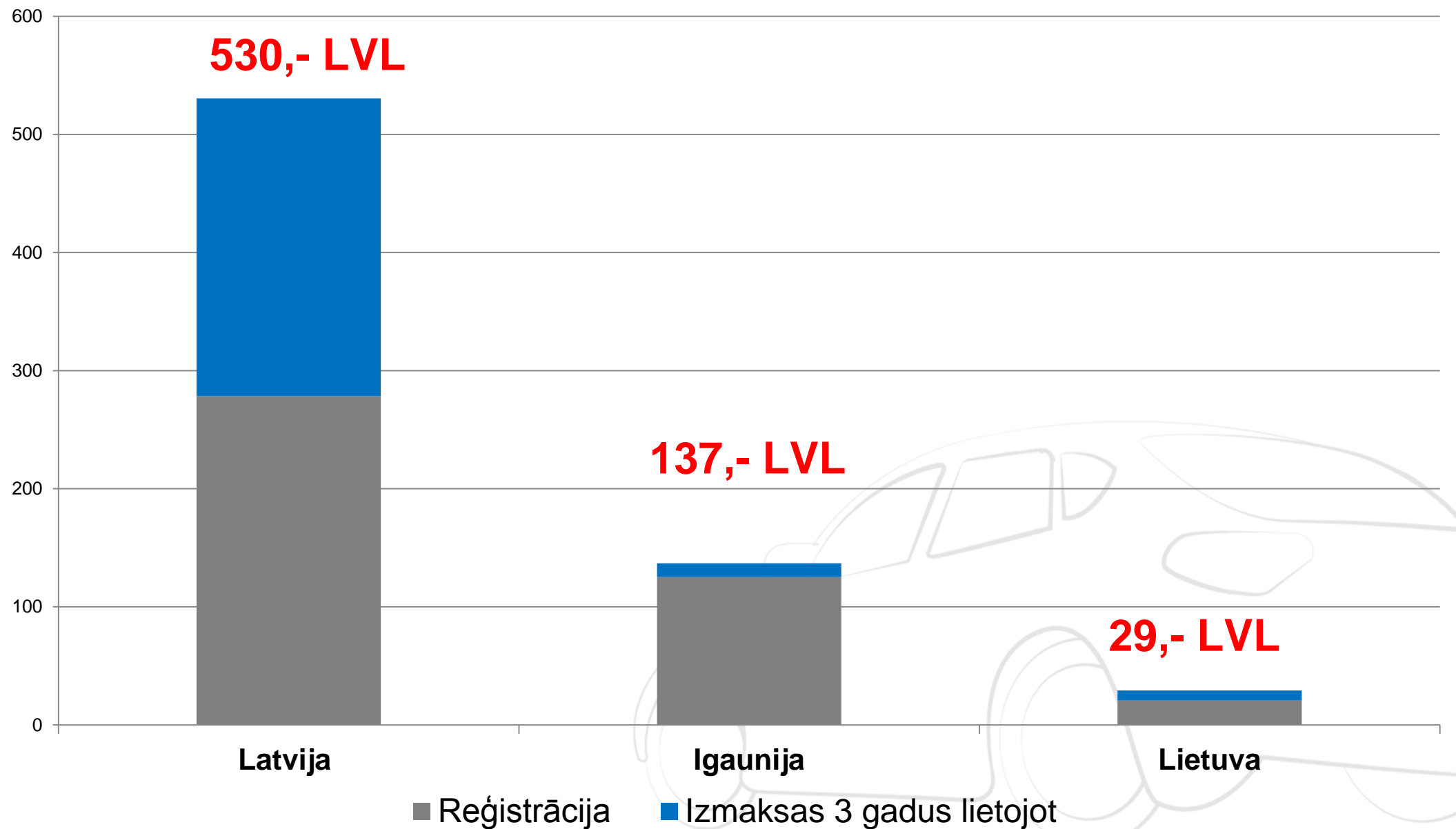


Populārākie modeļi 2012.g

<i>Skoda Yeti</i>	109
<i>Skoda Octavia</i>	89
<i>Dacia Duster</i>	80
<i>Skoda Fabia</i>	49
<i>Ford Fiesta</i>	40



Vidējās izmaksas jaunu a/m reģistrējot un 3 gadus lietojot Baltijā



Latvijas autoparku ietekmējošie faktori IV

Ēnu ekonomika pēcpārdošanas tirgū:

1. Vidējā alga nozarē (NACE 45.20) ~**200,- LVL**
2. **98%** uzņēmumu izvairās no nodokļu nomaksas
3. Servisa darba h pašizmaksā personāla izmaksas veido ~**70%**. Nodokļu apiešana ļauj samazināt h cenu par **20-30%**
4. Legāls pakalpojums ir nerentabls
5. Nav bijis un nav nodokļu maksāšanas tradīciju
6. Nodokļu nemaksāšana dod daudz lielākas konkurences priekšrocības, kā efektivitātes celšana
7. Jānošķir sistēmas upuri no sistēmas radītājiem un uzturētājiem
8. Konkurence ir izkropļota - nav nekā kopīga ar efektivitāti un kvalitāti
9. Tirgū ir neadekvāti liels mazu/mini dalībnieku skaits

Priekšlikums: nepieciešams nozares uzņēmumu atbildības novērtējums un sertifikācija!

Pasaules tendences I

1. Zaļo tehnoloģiju attīstīšana



2. Info displejs → interaktīvā izklaide



3. Braukšana bez vadītāja



4. Parkošanās bez vadītāja



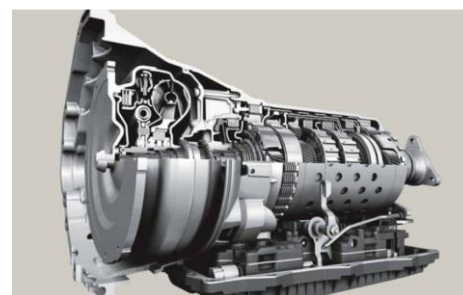
Pasaules tendences II

5. Esošo tehnoloģiju uzlabošana degvielas patēriņa samazināšanai


- iekšdedzes dzinēju optimizācija

- ātrumkārbas (9-10 ātrumi)

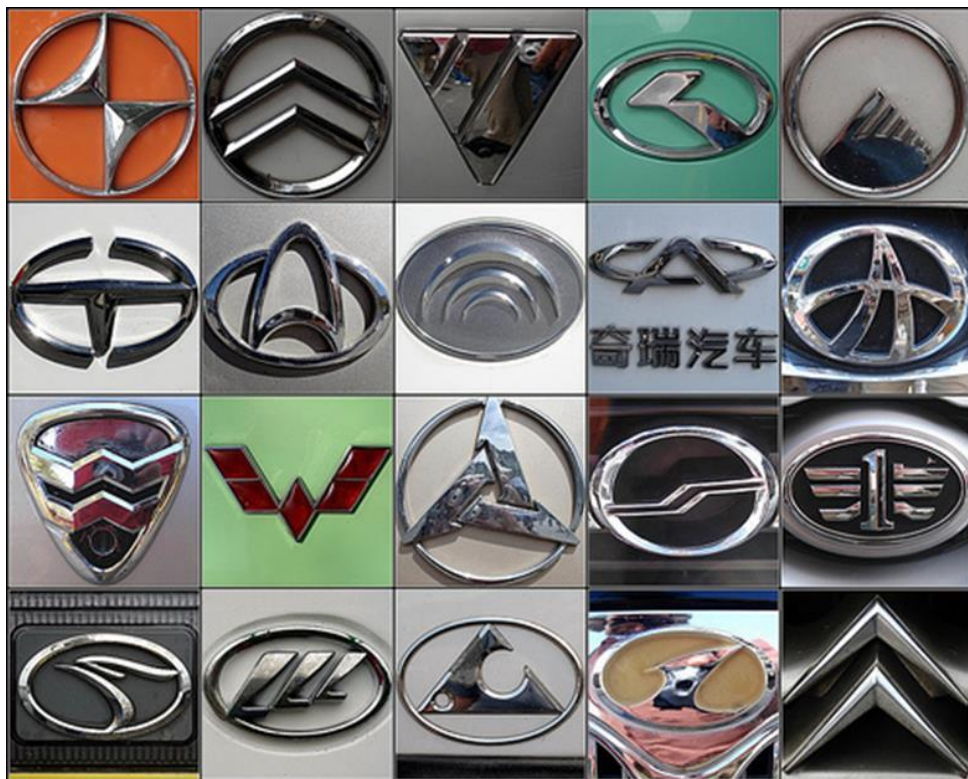
6. Individuālā mobilitāte



Pasaules tendences III

7. Aktīva augstākā līmeņa vadītāju pārvilināšana:
 - Par *Infinity Europe* vadītāju izvēlēts *Lamborghini* komercdirektors
 - VW ieceļ bijušo *Ford Motor* vadītāju par jauno *SEAT* bosu
 - VW paaugstina bijušo *Hyundai Europe* vadītāju par Indijas nodaļas vadītāju
 - *General Motors* noalgo *VW America* mārketinga vadītāju par *Chevrolet* globālo mārketinga vadītāju
 - *Opel* jaunais vadītājs – bijušais *Volkswagen China* vadītājs
 - *BMW* pārvilina *Audi* tirdzniecības vadītāju, lai vadītu *Mini*, *Rolls-Royce*, *BMW Motorcycle* un visas grupas pēcpārdošanas operācijas
- 

CHINA IS COMING!!!



PALDIES!