



Paziņojums medijiem
Otrdiena, 2011.gada 15.marts

Jaunu automobiļu tirgus divkārt lielāks nekā pirms gada

Februāra mēnesī ir vērojams 115% reģistrēto transportlīdzekļu pieaugums, salīdzinot ar 2010.gada janvāri – februāri. Reģistrācijas līderi – Volkswagen, Toyota, Renault.

Februārī reģistrēti par 74 automobiļiem mazāk kā janvārī.

Šī gada divos pirmajos mēnešos Latvijā reģistrēti 1144 jauni automobiļi, kas ir par 613 jeb 115% vairāk nekā salīdzināmā laika periodā 2010.gadā. LPAA prezidents Andris Kulbergs to izskaidro vienkārši: „Pagājušā gada februārī bija krīzes zemākais punkts, tāpēc novērojams tik liels kāpums procentu izteiksmē.” Salīdzinot ar šī gada janvāri aizvadītais mēnesis bijis vājāks, jo reģistrēts par 74 mazāk automobiļu (attiecīgi- 609 un 535).

„Lielākais notikums februārī bija lielais autoparku jeb *fleet* darījumu apjoms, kas sasniedz 33% tirgus jeb 176 automobiļus,” informē A. Kulbergs. Lielāko daļu veidoja Pārtikas Veterinārā Dienesta autoparka atjaunošana, vairāk par 10 automašīnām iegādājušies privātuzņēmumi. Tā 14 jaunas Hyundai automašīnas turpmāk kalpos SIA „Storent”, bet 11 Citroen – SIA „Rezerve”. Seši jauni Mercedes transporta līdzekļi nonākuši Rīgas Sanitārās autobāzes rīcībā.

A. Kulbergs norāda, ka jau piekto mēnesi pēc kārtas vairāk kā 51% reģistrēto automobiļu iegādāti ar līzingu palīdzību, kas ir stabila un pozitīva tendence. Februārī autolīzings līderis ar 31% visu darījumu bija S|E|B Līzings, apsteidzot Nordea, kam pieder 29% tirgus. Trešajā vietā februārī atrodas Unicredit ar 15%, bet Swedbank ieņem tikai ceturto vietu ar 9%. Tikai 23% jauno automobiļu pierēģistrētas uz privātpersonām.

Latvijas jaunu auto tirgū saglabājas augsts reeksporta līmenis, jo ap 40% automobiļu tiek izvesti no valsts. Lielākie eksportētāji ir Volkswagen (208 automašīnas), Mitsubishi (61) un Renault (22).

Sagatavoja:
„Latvijas Pilnvaroto autotirgotāju asociācija”
Tālrunis: 67540315
e-pasts: lpaa@laada.lv
www.lpaa.lv