



Paziņojums medijiem  
Trešdiena, 2011.gada 10.augusts

## Apvidus automašīnas joprojām pieprasītākās

**Šī gada jūlija mēnesī ir vērojams +83% pirmreizēji reģistrēto vieglo automobiļu un +245,4% pirmreizēji reģistrēto kravas automobiļu skaita pieaugums, salīdzinot ar 2010.gada jūlija mēnesi.**

**Šī gada septiņos mēnešos 33,5% no jaunu vieglo automašīnu tirgus aizņem apvidus automašīnas.**

Jūlijā Latvijā reģistrēti 743 jauni pasažieru automobiļi, kas ir par 202 vienībām vairāk (+83%), salīdzinot ar 2010.gada jūlija mēnesi. Salīdzinot šī gada jūnija un jūlija mēnesi, jūlijā ir reģistrēts par 61 pasažieru automobili jeb +37,6% vairāk kā jūnijā.

Šī gada septiņos mēnešos vislielāko daļu jeb 33,5% (1587 vienības) no realizētajām automašīnām aizņem apvidus automašīnas. Šogad populārākie bijuši Nissan Juke (111), Nissan Qashqai (95), Toyota RAV4 (95) un Toyota Land Cruiser (93) automobiļi. Nākamās pieprasītākās bijušas kompaktās un vidējās klases automašīnas, attiecīgi aizņemot 26,4% (1251) un 14,5% (689) no kopējā automobiļu realizācijas apjoma. „Apvidus automašīnas, sākot ar 2000.gadu, Latvijas jauno automašīnu tirgū bija stabili iekarojušas 20% tirgus apjomu, bet tagad, pārsniedzot 1/3 robežu vieglo auto tirgū, tas notiek uz mazās un vidējās klases automašīnu segmentu apjomu samazinājuma rēķina. Apvidus automašīnu izvēlei kā iemesli līdz šim ir dominējuši klienta ego un statusa faktori, pēdējo gadu laikā kā papildus motivatori apvidus auto izvēlei kalpo arī skarbās un ar sniegu dāsnās ziemas un, protams - Latvijas ceļu kvalitātes pasliktināšanās,” uzsver LPAA valdes priekšsēdētājs Viktors Kulbergs.

25% jeb 183 vienības no visiem jaunajiem automobiļiem pierēģistrētas uz privātpersonām, kuras 45% jeb 82 automašīnas iegādājušās, izmantojot līzingu pakalpojumus. Privātpersonas jūlijā devušas priekšroku apvidus automašīnu modeļiem - Nissan Juke, Mitsubishi Outlander un KIA Sportage.

Izmantojot līzingu pakalpojumus, jūlijā iegādātas pavisam kopā 387 vieglās automašīnas jeb 51% no kopējā pārdoto automašīnu skaita. Jūlijā autolīzingu līderis ar 30% no visiem auto līzingu darījumiem bija SIA „Nordea Finance Latvia”, apsteidzot SIA „SEB Līzings” (22%) un SIA „DNB Nord Līzings”, pēdējam jūlijā piederot 18% no tirgus.



Jūlijā Latvijā reģistrētas 193 jaunas kravas automašīnas, kas ir par 102 kravas automašīnām vairāk (+112% pieaugums), salīdzinot ar 2010.gada jūliju. Jūlijā reģistrēti īpaši daudz, 104, kravas auto virs 16 tonnām, kas ir par +136% jeb par 60 vienībām vairāk, salīdzinājumā ar 2010.gada jūliju.

Korporatīvo iepirkuma darījumu apjoms jūlija mēnesī sasniedza 29% (216 vienības) no kopējā vieglo auto tirgus. Lielāko daļu veidoja AS „Ceļu Satiksmes drošības direkcija” autoparka atjaunošana ar 31 Volkswagen automašīnu, 18 Toyota automašīnas iegādājās SIA „Baltic Taxi”. Jūlija mēnesī, korporatīvo klientu pieprasītas, bija arī Škoda, Renault un Hyundai marku automašīnas.

V.Kulbergs norāda, ka „kaimiņvalstīs Igaunijā un Lietuvā 2011.gada jūlijā pirmo reizi pieteiktas attiecīgi 1173 un 1072 automašīnas, kas, rēķinot uz iedzīvotāju skaitu, Igaunijā ir attiecīgi 3 reizes vairāk, kā Lietuvā un Latvijā, kur šie relatīvie apjomi ir vienādi. Tas norāda, ka Igaunijā jaunu vieglo automašīnu tirgus, atšķirībā no abām pārējām Baltijas valstīm, ir atgriezies normālās sliekšņos.”

Sagatavoja:

**Zane Rone**

Projektu vadītāja

„Latvijas Pilnvaroto autotirgotāju asociācija”

Tālr.: 67529979

e-pasts: [zane@lpaa.lv](mailto:zane@lpaa.lv)

[www.lpaa.lv](http://www.lpaa.lv)