



Latvijas Auto nozares forums 2013

**Vieglo automobiļu pēcpārdošanas
tirgus nākotnes tendences Latvijā un
Eiropā**

wolk after sales
experts

Par wolk aftersales experts

Stratēģijas semināri

(vairumtirgotājiem, servisu/konceptu ķēdēm, dīleriem)

Pētījums Car Aftermarket in Europe

(35 Eiropas valstis)

Pētījums Garage service concepts in the European car aftermarket

(darbnīcu koncepti, riepu tirgotāji/darbnīcas, virsbūvju darbnīcas, auto stiklu darbnīcas, auto centri)

Auto nozares uzņēmumu adrešu datu bāzes

(OES un IAM darbnīcas/servisu koncepti)



- ★ darbinieki
- ★ pārstāvji
- + 40 sadarbības partneri

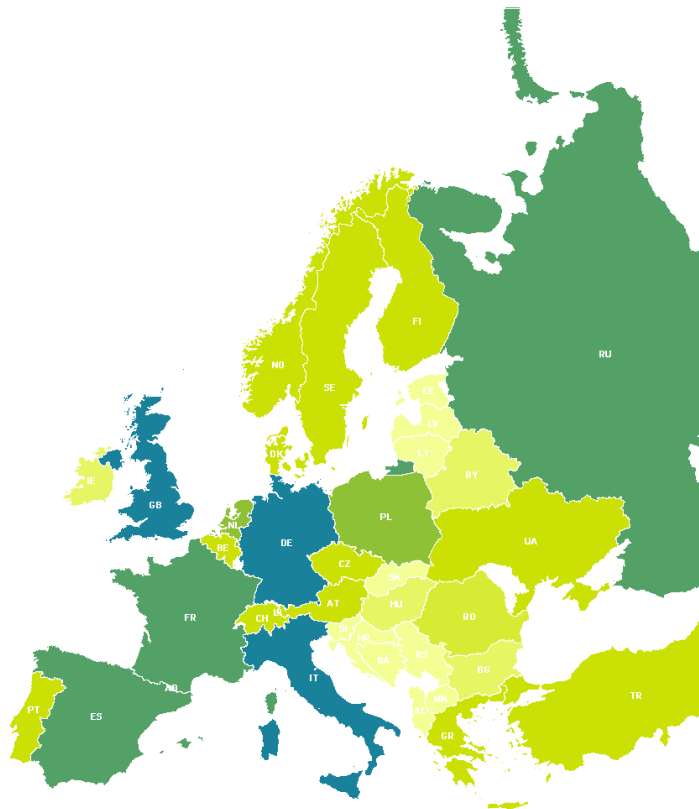
Pēcpārdošanas tirgus aktivitātes - vairāk kā 60% no uzņēmuma peļņas



Rietumeiropā automobiļu dīleri no pēcpārdošanas aktivitātēm iegūst ap 20% no apgrozījuma un ap 60% no kopējās uzņēmumu peļņas

Pēcpārdošanas tirgus apjoms, Miljoni Eiro

(2011. gadā, autovadītāju cenās, tikai materiāli vieglajiem automobiļiem)



- Eiropa = 114.702
- EU 27 = 95.101
- Baltijas valstis = 654
(0.6% no Eiropas tirgus)

Aftermarket volume in 2011
Europe

	>	0	-	≤	600
	>	600	-	≤	850
	>	850	-	≤	1.100
	>	1.100	-	≤	3.000
	>	3.000	-	≤	6.000
	>	6.000	-	≤	13.000
	>	13.000	-	≤	20.000

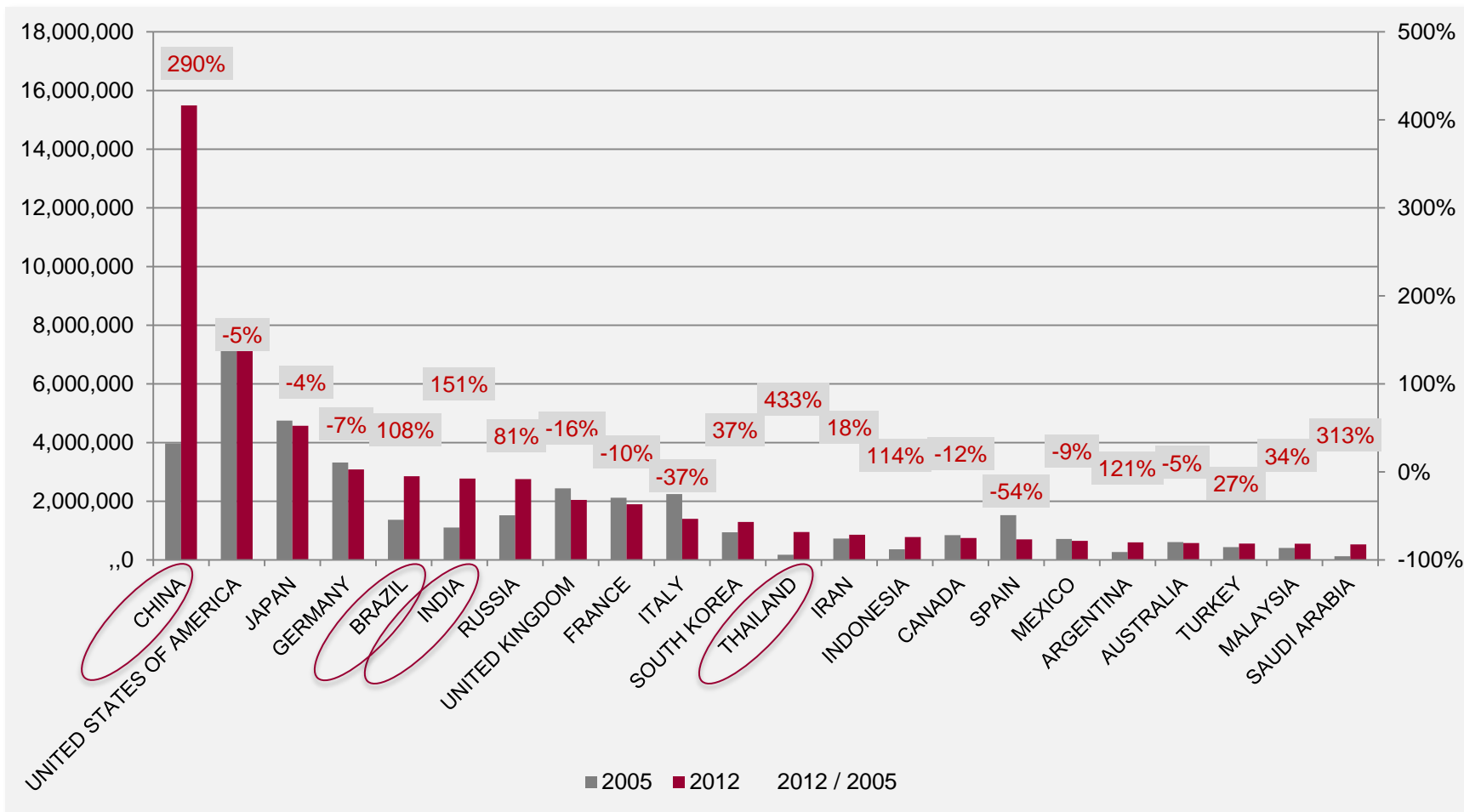


Globālās ekonomiskās pārmaiņas

Atpakaļ nākotnē?

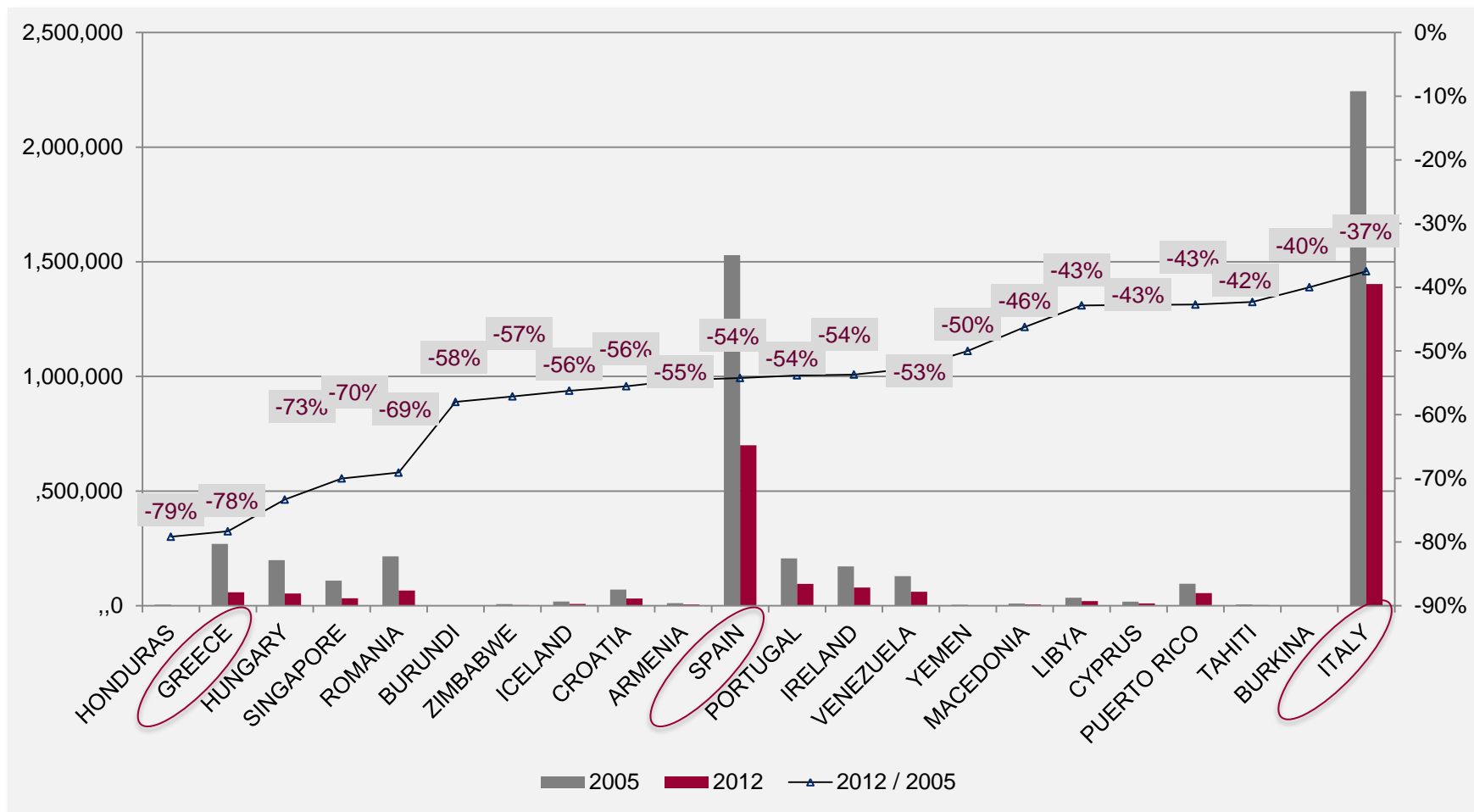
- Pēdējos gados investori koncentrējas uz Brazīliju, Krieviju, Indiju un Ķīnu
- Nākotnē straujāks pieaugums tiek prognozēts Turcijā, Indijā, Meksikā, Brazīlijā un Indonēzijā.
- 2025. gadā lielākās ekonomikas būs ASV, Ķīna, Indija, Japāna, Vācija, Lielbritānija, Francija un Krievija.

Jaunu vieglo automobiļu pārdošanas rezultāti pasaulē



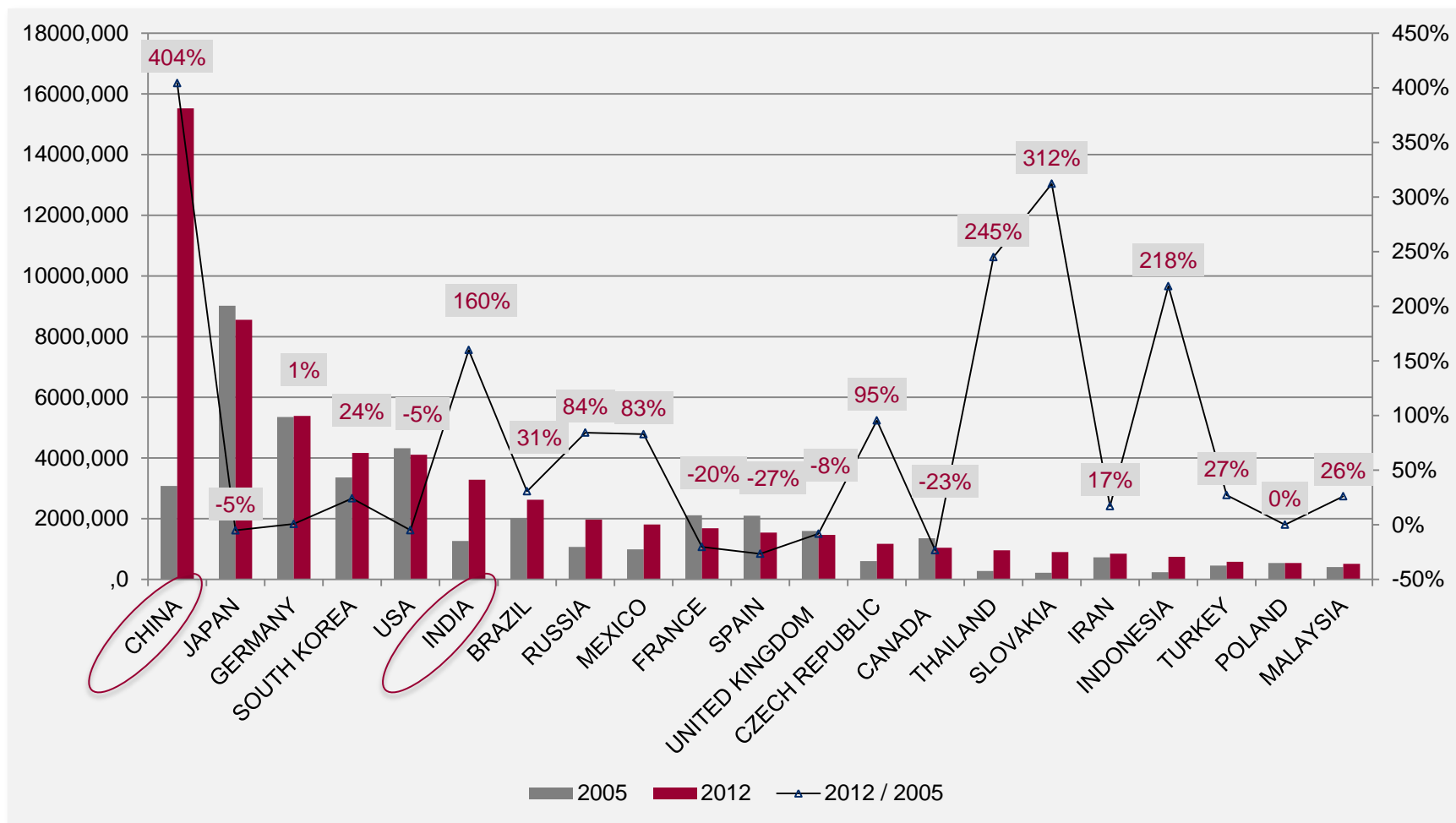
avots: International Organization of Motor Vehicle Manufacturers

Jaunu vieglo automobiļu pārdošanas rezultāti pasaulē



avots: International Organization of Motor Vehicle Manufacturers

Vieglo automobiļu ražošana pasaulē



avots: International Organization of Motor Vehicle Manufacturers

Demogrāfiskās izmaiņas

- Vecāki autovadītāji
- Arvien vairāk autovadītāju dzīvo pilsētās
- Vairāk sievietes – autovadītājas (automobilis un tehnoloģijas mazāk svarīgas)

Jaunieši zaudē interesi par automobiļiem (elektroniskās iekārtas ir svarīgākas).





Automobilis vairs nav tāds statusa simbols kā pagātnē.

Vienam no pieciem Vācijas jauniešiem nav nekādas emocionālās saiknes ar automobili.

18-25-gadīgiem automobilis nozīmē tikai transportēšanas iespēju; gandrīz 30% no šīs grupas nemainītu ceļošanu vai labāku dzīves vietu pret jaunu automobili.

Alternatīvā mobilitāte

Zemu izmaksu automobiļi un demotorizācija?

- Iegādāties automobili 
 - Braukt ar automobili 
 - Braukt ar velosipēdu 
 - Koplietošanas automobiļi 
- vienmēr lietot pareizo transportu veidu

Izvēles «iegādāties automobili» un «braukt ar automobili» zaudē savu pievilcību, bet alternatīvās mobilitātes koncepti, kā piemēram, «braukt ar velosipēdu», «lietot koplietošanas automobiļus» vai «izmantot sabiedrisko transportu» strauji kļūst populāri




Starpnieku nozīmīgums pieaug

- Apdrošināšanas sabiedrības
- Autoparku vadības uzņēmumi
- Automobiļu līzinga uzņēmumi
- Auto klubi
- B2C tiešsaistes veikali / tiešsaistes servisa portāli

Automobiļa lietošana nevis turēšana īpašumā



Koncentrācija un izplešanās: Starptautiskās grupas (trade and buying groups)

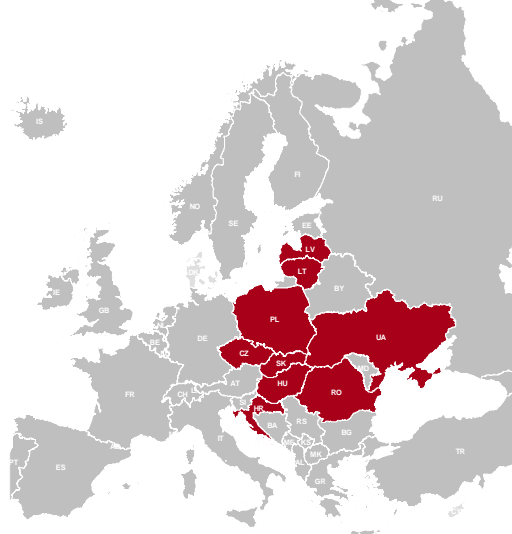
				
Valstis	38	27	49	35
Pārdošanas punkti	2.019	2.200	2.488	
Apgrozījums miljardos Eiro	5,8	5,4	7,3	5,7
Servisa konceptu darbnīcas	5.750	7.950	2.100	14.000

Koncentrācija un izplešanās

Automobiļu dīleri



Automobiļu rezerves daļu vairumtirgotāji



Servisu koncepti



avots: wolk after sales experts

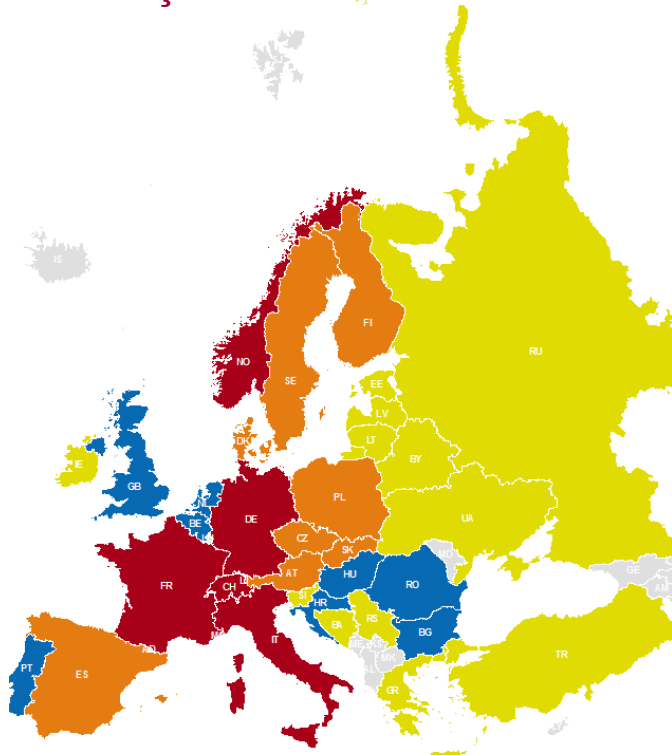
Automobiļu servisu koncepti

- Latvijā pavisam neliels skaits no neatkarīgajām automobiļu remonta darbnīcām ietilpst kādā no servisu konceptiem (piem., Bosch Car Service);
- Vācijā 62% no visām nespecializētajām, neatkarīgajām automobiļu remonta darbnīcām ietilpst kādā no servisu konceptiem

Vai Latvijā ir **«TAX FREE»** koncepts?



Servisa konceptu darbnīcas Eiropā (% no nespecializēto neatkarīgo automobiļu remonta darbnīcu skaita valstī)



avots: wolk after sales experts data base

Itālija	> 50 %
Šveice	
Vācija	
Norvēģija	
Francija	> 20 %
Zviedrija	
Dānija	
Čehija	
Austrija	
Slovākija	
Polija	
Somija	
Spānija	> 5 %
Nīderlande	
Apvienotā Karaliste	
Bulgārija	
Beļģija	
Horvātija	
Rumānija	
Ungārija	
Portugāle	< 5 %
Grieķija	
Turcija	
Slovēnija	
Bosnija un Hercogovina	
Igaunija	
Serbija	
Latvija	
Krievija	
Īrija	
Baltkrievija	
Ukraina	
Lietuva	

Jaunas tehnoloģijas – connected car

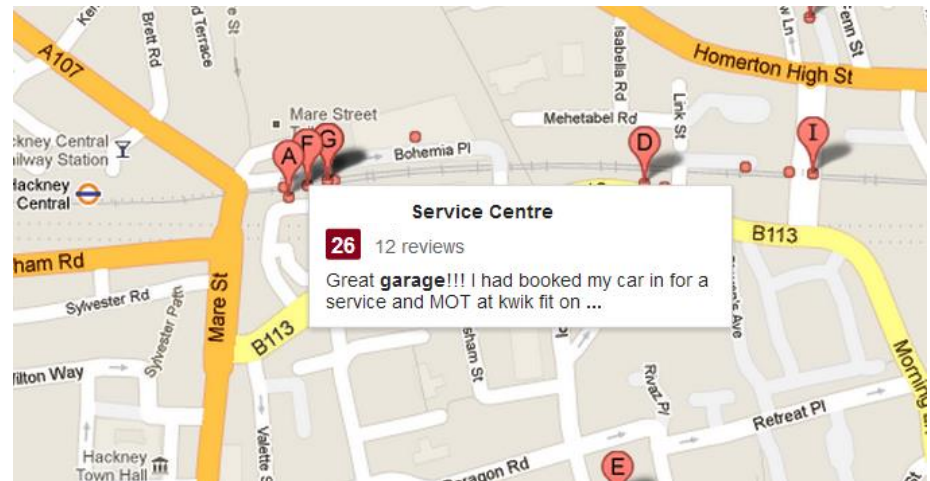
Connected car – jauni biznesa modeļi

- servisa portāli
- tiešsaiste
- Google



tiešsaistē ieteiktie servisi

- Pārslēgšanās no B2B uz “B2B+B2C” biznesa modeli



avots: wolk after sales experts; Institut für Automobilwirtschaft

Tiešsaistes bizness

B2C
tiešsaistes
platformas



tikai automobiļu
rezerves daļas

B2C tiešsaistes
auto rezerves
daļu veikali



B2C tiešsaistes
auto rezerves
daļu veikali



automobiļu rezerves
daļas + autobraucēju
virzīšana uz remonta
darbnīcām !

**B2C tiešsaistes
automobiļu
servisa portāli**



**rezerves daļas
+ darbs**

Automobiļu serviss/darbnīcas tiešsaistē

Viesnīca, ceļojums vai lidojums tiešsaistē

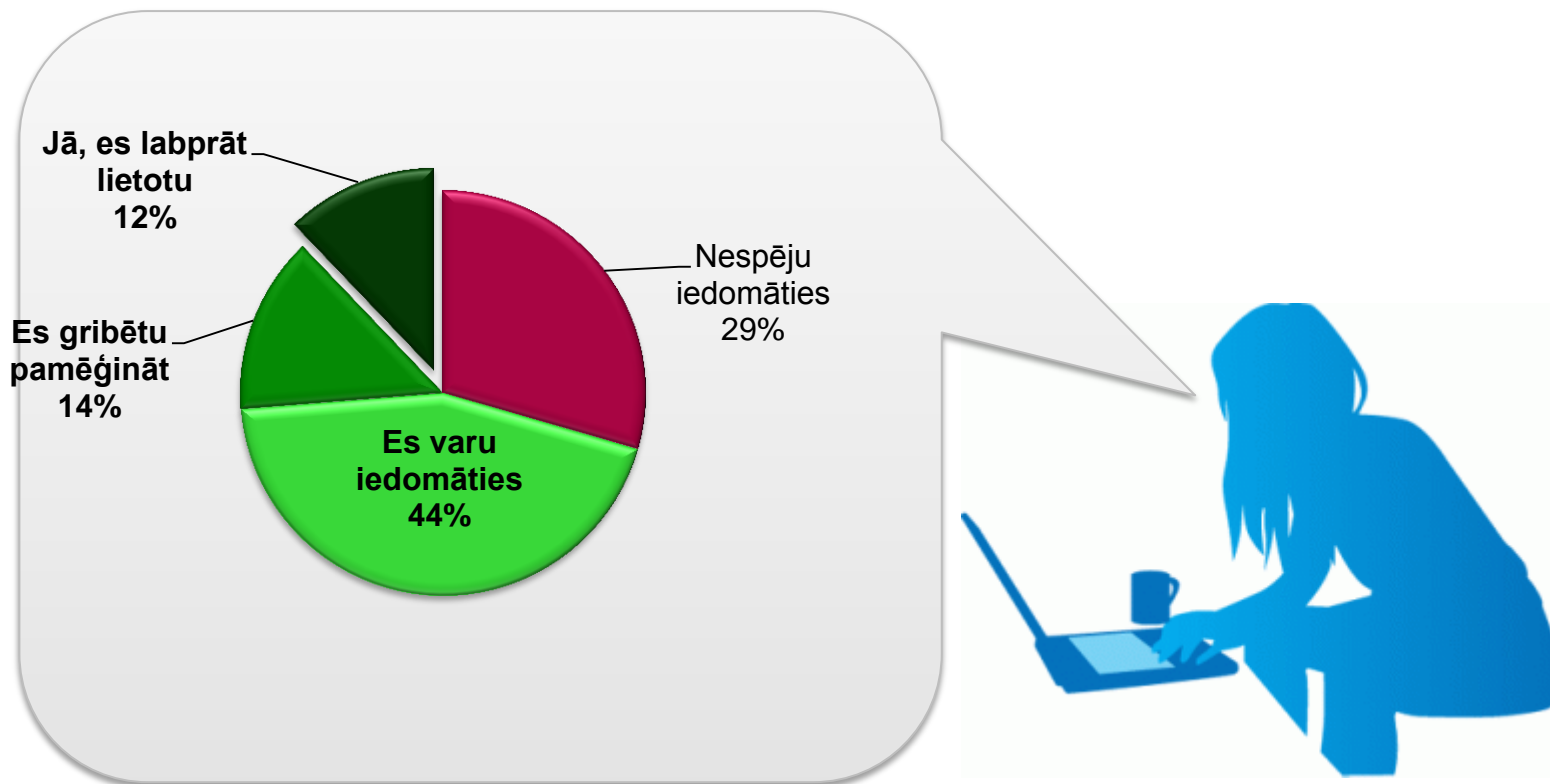


un automobiļa remonts?



- rezerves daļu identifikācijas sistēma;
- darbnīcu remonta izcenojumu aprēķināšanas sistēma (darbs + rezerves daļas);
- autobraucēju virzīšana uz darbnīcām;
- autobraucēji tiešsaistē rezervē automobiļu servisu

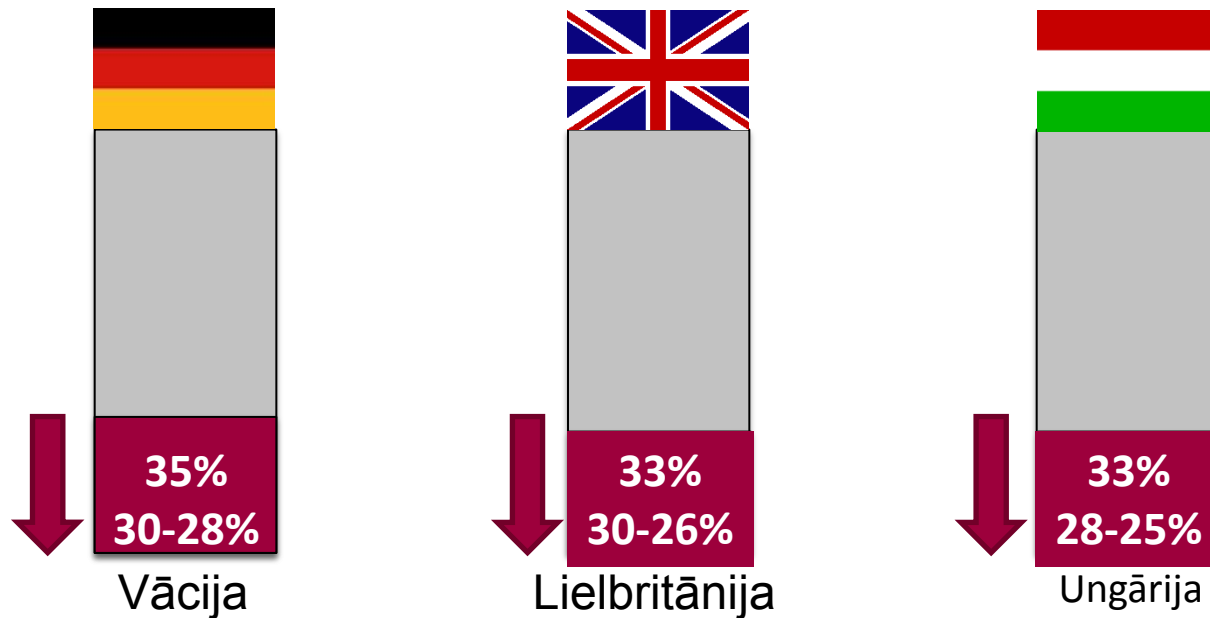
Vai Jūs varat iedomāties rezervēt tiešsaistē virsbūvju un krāsošanas darbus, ja tas būtu tikpat viegli, kā rezervēt lidojumu vai viesnīcu?



n= 1062, Vācija

avots: wolk after sales experts

Peļņas samazināšanās



Nākotnē tiek prognozēta arī turpmāka peļņas samazināšanās!

Izzūd robeža starp neatkarīgo pēcpārdošanas tirgu un dīleru servisiem

1. Lētākas rezerves daļas un servisu koncepti no autoražotājiem, piem.



2. Oriģinālo rezerves daļu piegāde neatkarīgām darbnīcām

3. Palielinās jaunu automobiļu garantijas periodi, piemēram



4. Politiskais lobijs / lēmumi (Regula 461/2010 (BER), Euro 5/6)

Mobilais serviss

Mobilais serviss – Ja Muhameds neiet pie kalna, tad kalns iet pie Muhameda!

**B2C mobilais serviss
(autovadītājiem)**
piem., auto stiklu
remonts/maiņa

**B2B mobilais serviss
(darbnīcām)**
piem., elektroiekārtas/elektronikas
diagnostika un remonts



- Kostenlose* Steinschlagreparatur in nur 30 Minuten
- Frontscheiben-Neueinbau in nur 2 Stunden
- Größte mobile Autoglas-Reparaturflotte Deutschlands

Hier klicken!

* Steinschlagreparatur bei Kaskoversicherung in der Regel kostenlos.

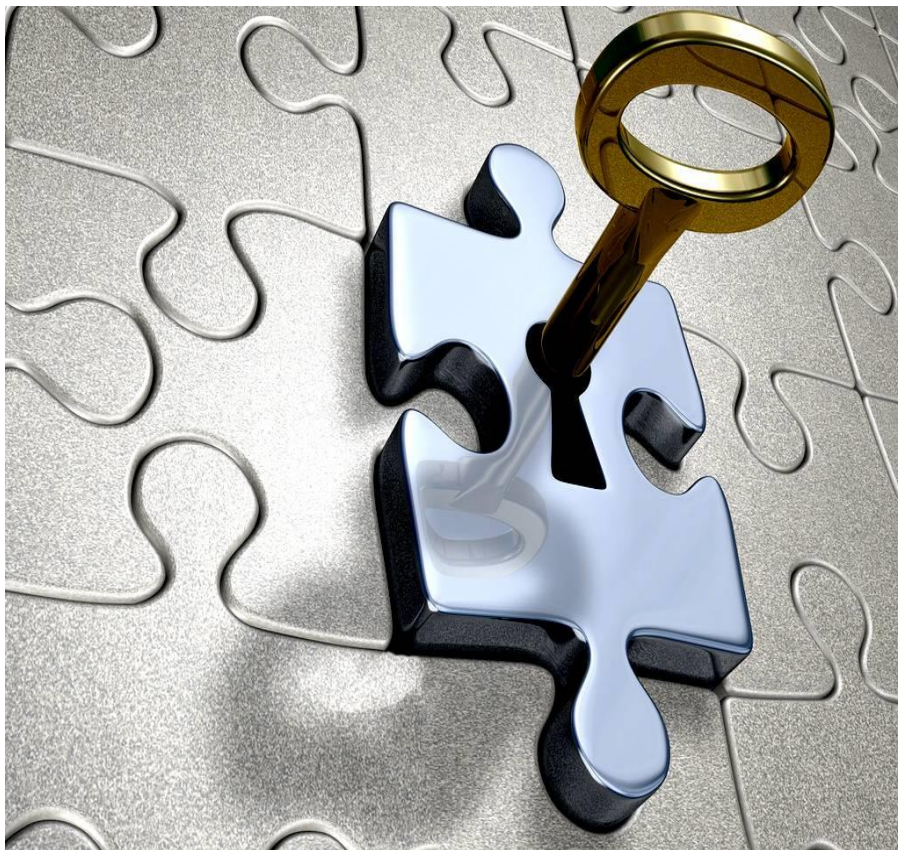
Saskatiet iespējas un esiet daļa no nākotnes

- **Procesu optimizēšana** un uzlabošana
- **Jauni pakalpojumi** (piem., mobilais serviss)
- **Jauni produkti** (piem., atjaunotas rezerves daļas, lētākas rezerves daļas/zīmols)
- **Jauni pārdošanas kanāli** (piem., servisu portāli, tiešsaistes B2B un B2C veikali, servisu koncepti)
- **Kooperācija**



avots: wolk after sales experts pēc Prof. Dr. Charles McKay : The German Service Market

Saskatiet iespējas!



Paldies par uzmanību!

Krišjānis Āboltiņš

krisjanis.aboltins@wolk-aftersales.de

wolk after sales
experts

wolk after sales experts gmbh

TechnologiePark

Friedrich Ebert Str.

51429 Bergisch Gladbach

Tel.: +49 2204 842531

Fax: +49 2204 842539

e-mail: info@wolk-aftersales.de

web: www.wolk-aftersales.de