

Pircēji tikumus nemaina

Aldis Zelmenis, Dienas Bizness

Eksperta viedoklis

Andris Kulbergs,
Latvijas pilnvaroto autotirgotāju asociācijas
(LPAA) prezidents

Latvijas auto tirgus ir pilnībā mainījies. 2006.–2007. gads bija auto iznīgšanas, nevis patiesas pārdošanas laiks. Šodien klients ir daudz piesardzīgāks: rūpīgi izvērtē savas iespējas, ir daudzkārt prasīgāks, pieņem lēmumu ilgākā laika periodā. Latvijā kopš 2007. gada ir novērojams unikāls fenomens, kad apvidus auto segments (jeb SUV) ir pieaudzis par 10,5% (no 24% līdz 34,5%). Latvija ir SUV segmenta līderis visā Eiropā! Apvidus auto pieprasījuma rezultātā ir cietušas minivenu (jeb MPV), luksusa, lielā un vidējās klase, no kurām pircēji ir migrējuši uz SUV modeļiem. Patērētāja pirms krīzes ieradumi nav mainījušies, kas skaidrojams ar stipro emocionālo faktoru auto pirkuma izvēlē, jo latvietim statusa apliecinājums ar auto izvēli joprojām ir būtisks. 2011. gada otrais svarīgākais tirgus stimulators noteikti ir bijuši valsts un valsts organizāciju izsludinātie iepirkuma konkursi, piemēram, skolu autobusi, Policijas auto parka atjaunošana, Lattelecom autoparks, Latvenego, Latvijas valsts meži, Pārtikas un veterinārais dienests u.c. Pie negatīvajām tendencēm ir jānorāda, ka jaunu auto reeksports ārpus Latvijas vēl joprojām saglabā līdz 30% apjomu no reģistrētām automašīnām.

Veiksmīgākie bijuši auto tirdzniecības uzņēmumi, kas spējuši maksimāli samazināt auto krājumus, atbrīvojot līdzekļus un nodrošinot naudas plū-

Lielākie autotirgotāji/ TOP Motor Vehicle Sellers

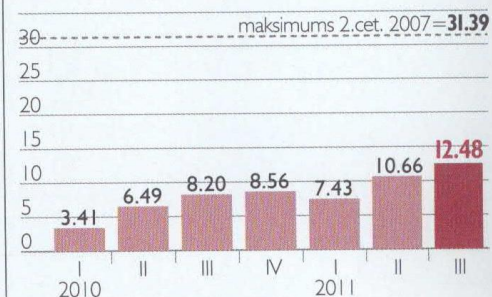
pēc neto apgrozījuma 2010. gadā

| Vieta Rank | Uzņēmums Company | Pārstāvētais auto zīmols Brand | Apgroz., milj.Ls Turnover, mln LVL | Izm. pret '09, % Change, % | Peļņa, milj.Ls Profit, mln LVL | Rentab., % Profitability, % |
|------------|-----------------------------|--------------------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| '10 '09 | | | | | | |
| 1 | 1 Auto Group Baltic SE | Volkswagen | 54.23 | 63.41 | 0.53 | 0.98 |
| 2 | 3 Domenikss SIA | Mercedes-Benz, Mitsubishi | 26.49 | 29.74 | 0.98 | 3.70 |
| 3 | 2 Wess AS | Lexus, Toyota, BMW | 25.33 | 20.17 | 0.14 | 0.54 |
| 4 | 9 Baltijas sporta auto SIA | Porsche | 20.97 | 92.76 | 1.76 | 8.38 |
| 5 | 13 Skandi Motors SIA | Hyundai, Nissan, Mitsubishi | 13.53 | 46.34 | -0.50 | -3.69 |
| 6 | 5 Volvo Truck Latvia SIA | Volvo | 13.32 | -6.19 | 0.16 | 1.16 |
| 7 | 8 Mūsa Motors Rīga SIA | Volvo, Renault, Dacia | 13.24 | 12.32 | 0.01 | 0.11 |
| 8 | 10 Amserv Motors SIA | Lexus, Toyota | 11.59 | 12.53 | 0.13 | 1.14 |
| 9 | 12 Karlo Motors SIA | Škoda | 11.54 | 20.52 | 0.13 | 1.12 |
| 10 | 7 Scania Latvia SIA | Scania | 11.40 | -11.56 | -0.15 | -1.30 |
| 11 | 14 Auto Īle un Herbst SIA | Volkswagen | 11.38 | 31.90 | 0.20 | 1.78 |
| 12 | 11 BM auto SIA | BMW, Mini, Jaguar | 9.94 | -0.57 | -0.29 | -2.90 |
| 13 | – Gros Auto grupa SIA | KIA | 8.64 | 32.91 | 0.06 | 0.68 |
| 14 | 15 Moller Baltic Import SIA | Audi | 8.27 | -0.27 | 0.07 | 0.90 |
| 15 | – MML Imports SIA | Mitsubishi | 7.55 | 10.02 | 0.29 | 3.87 |

Avots: Dienas Bizness pēc Lursoft (Uzņēmumu reģistra dati)

mu uzņēmumā, pat neskatoties uz zaudējuma apmēriem. Strauja darbības pārslēgšana no auto tirdzniecības uz auto apkalpošanu – konkurētspējīgi izcenojumi un atraktīvi servisa piedāvājumi klientiem – bija īstā panākumu atslēga. Veiksmīgāki bija tie, kam bija ārvalstu kapitāls. Auto dīleri un importētāji par 98% ir pielāgojuši auto krājumus tirgus pieprasījumam. Gada sākumā LPAA prognoze liecināja, ka gada beigās Latvijā būs pārdoti apmēram 9,2 tūkst. jaunu vieglo automobiļu, bet redzam, ka apgūtais tirgus uz gada beigām būs lielāks, tiks pārsniegti 10 tūkst. Prognozējam, ka uz 2012. gada beigām tiks pārdoti 10,5 tūkst. jaunu auto.

Pirmoreiz reģistrēto automobiļu skaits tūkst.



SIA Domenikss

Auto tirgotājs pērn nopelnījis gandrīz 1 milj. Ls un palielinājis apgrozījumu par 30%



Benita Sadauska,
SIA Domenikss valdes priekšsēdētāja

Kas ir panākumu pamatā?

2009. gads bija izteikts krīzes gads visai autotirdzniecībai, tādējādi 2010. gada izaugsme raksturojama kā «veģetatīvs» pieaugums gan automobiļu tirdzniecības, gan pērcpārdošanas jomā.

Kā izdosies pabeigt šo gadu?

Šis finanšu gads tiks noslēgts ar ļoti nelielu apgrozījuma pieaugumu, peļņas rādītāji saglabāsies 2010. gada līmenī. Būtiska iezīme ir tirgus izaugsme – esam sasnieguši rekordlielu tirgus daļu noteiktos segmentos, piemēram, lielie mikroautobusi. Šogad arī tika uzsākti vairāki jauni projekti, kas tikai nākošā gadā sniegs finanšu rezultātus, piemēram, Mercedes-Benz

jaunās M-klases automobīlis vai jaunais Actros, kā arī Subaru Centrs Imanta atklāšana.

Prognozes par uzņēmuma darbību un nozares attīstību 2012. gadā?

Uzņēmumā darbība nākamgad tieši saistīta ar Eiropas Savienības, Krievijas un Latvijas ekonomikas attīstību. Daži segmenti samazināsies, daži izaugs. 2012. gadā palielināsies apgrozījums, taču peļņas rādītāji, ņemot vērā inflācijas un izmaksu pieaugumu, var samazināties. 2012. gadā vieglo automobiļu tirgus turpinās lēnām augt, arī komerctransporta iekšējais tirgus attīstīsies, jo būs nepieciešams aizvietot lietotos transportlīdzekļus. Šobrīd ir neskaidrība starptautisko pārvadājumu jomā.