

Auto tirgotāji nākotnē raugās ar optimismu

Šī gada novembrī Latvijā ir reģistrēti par +6% (1137) vairāk automobiļu (pasažieru un vieglais komerc transports līdz 3,5t) nekā pērn novembrī (1071): pasažieru automašīnas novembrī pirmreizēji reģistrētas par +2% (894) vairāk, bet vieglais komerciālais transports par +23% (243) vairāk.

Šajā gadā 11 mēnešos ir reģistrētas pavisam 11803 jaunas automašīnas, kas ir par -1% mazāk kā aizvadītā gada 11 mēnešos. „Sākotnējā Auto Asociācijas prognoze liecināja, ka 2013.gadā kopumā jaunu auto tirgotāji realizēs par -4,4% automašīnu mazāk kā 2012.gadā. Ievērojot zināmu piesardzību, šobrīd varam apgalvot, ka pārdoto automobiļu skaitliskās proporcijas līdz 2013.gada beigām varētu saglabāties -1% procenta robežās, ko pozitīvi ietekmē pēdējā ceturkšņa juridisko un fizisko personu aktivitāte auto iegādē pirms eiro ieviešanas. 2014.gadā prognozējam, ka jaunu auto tirdzniecība pieaugs par +6,2% salīdzinājumā ar 2013.gadu, t.i., līdz 13 100 pirmreizēji reģistrētām vienībām, jo plānojam, ka eiro ieviešana izraisīs lielāku biznesa aktivitāti, ražošanu un kapitāla piesaisti, kas nedaudz stimulēs arī auto tirdzniecības noietu”, prognozē Auto Asociācijas prezidents Andris Kulbergs.

Privātpersonas novembrī ir iegādājušās 26% (290) no kopējā novembrī realizēto jaunu automobiļu skaita no kurām vairāk kā puse (57%) ir iegūtas izmantojot līzingu kompāniju sniegto finansējumu. Savukārt juridiskās personas ar līzingu kompāniju starpniecību ir iegādājušās 366 automobiļus. Auto līzingu kompāniju līderos novembrī joprojām atrodas SIA „Nordea Finance Latvia” (33%), SIA „SEB Līzings” (21%) un SIA „Swedbank Līzings” (13%).

Savukārt šī gada 11 mēnešos privātpersonas ir iegādājušās 24% no pirmreizēji reģistrētajiem auto (2773), no kurām līzīgā iegādātas 13% (1494).

Novembrī bija salīdzinoši zems lielo darījumu skaits ar tikai 17,3% jeb 197 auto ir iegādāti korporatīvajos vairumiepirkumos, savukārt 2013.gada 11 mēnešos korporatīvajos vairumiepirkumos ir iegādātas 2643 automašīnas jeb 22,4% no realizāciju kopskaita.

Šogad 11 mēnešos visvairāk iegādātas pasažieru automašīnu markas ir *Volkswagen Golf/Plus* (407), *Ford Focus* (342), *Peugeot 3008* (320), *Volkswagen Passat* (284) un *Toyota RAV4* (279).

„Neskatoties uz pozitīviem ekonomikas un eksporta rādītājiem, privātpersonu aktivitāte saglabājas ļoti zema, kas norāda uz neesošu vidusslāņa esamību Latvijā. Tomēr šogad pirmo reizi kopš lielās finanšu krīzes, līzīgā reģistrētās automašīnas vasaras mēnešos sasniedza 60% atzīmi, kas liecina par lielāku finansējuma pieejamību un pieaugošo stabilitātes sajūtu”, secina A. Kulbergs.

Sagatavoja:
Zane Rone
Projektu vadītāja
Auto Asociācija
Tālrunis: 67529979
e-pasts: zane@autoasociacija.lv
www.autoasociacija.lv