

Jaunu auto tirdzniecībā pieauguma tendence turpinās

Šī gada pirmajā pusgadā Latvijā jaunu automašīnu reģistrāciju skaits ir pieaudzis par +20%, salīdzinot ar 2013.gada pirmo pusgadu. Sešos mēnešos reģistrēti 7277 jauni automobiļi - pasažieru un vieglais komerctransports (līdz 3,5t). Pieprasījuma pieaugums pirmajā pusgadā ir novērojams gan jauniem pasažieru automobiļiem (6160 vienības), gan vieglajam komerctransportam (1117), attiecīgi +20% un +19% attiecībā pret 2013.gada pirmajiem sešiem mēnešiem.

„2013.gada pirmajā pusgadā bija novērojams straujš pirmreizēji reģistrēto automobiļu kritums, tādēļ šī gada reģistrācijas dati ir ar pieaugošu tendenci. Ja salīdzinām 2014.gada datus ar 2012.gada vai 2013.gada otrās puses datiem, tad reģistrāciju pieaugums raksturojams kā stabils, ” skaidro Auto Asociācijas viceprezidents Ingus Rūtiņš.

Izmantojot līzinga pakalpojumus, šogad iegādāti 3714 automobiļi jeb 51% no pārdoto automobiļu kopskaita. Privātpersonas iegādājušās 1513 auto jeb 21% no realizēto automobiļu kopskaita, no kurām 54% (816) iegādātas, izmantojot līzinga kompāniju finansējumu. Juridiskās personas šogad iegādājušās 5737 (79%) automobiļus no kurām puse (2880) iegādātas, izmantojot līzinga kompāniju finansējumu.

Korporatīvo darījumu (vienā darījumā trīs un vairāk automobiļu) rezultātā šogad pirmajā pusgadā pirmreizēji pierēģistrēti 1433 automobiļi jeb 20% no visiem pirmajā pusgadā realizētajiem pasažieru auto un vieglā komerciālā transporta, kas ir par -2% mazāk kā pērn pirmajā pusgadā (1459).

Šogad Latvijā reģistrēti trīs elektromobiļi – divi *Tesla Model S* un viens *Volkswagen Up!*.

2014.gada sešos mēnešos jauna komerctransporta ar pilnu masu virs 3,5t reģistrācijas Latvijā ir palielinājušās par +3% (652) attiecībā pret 2013.gada sešiem mēnešiem (635). Lielākajā segmentā – komerctransports ar pilnu masu virs 16t, ir izteikts auto zīmolu līderu četrinieks – pirmo vietu ieņem *Volvo* (288), otro – *DAF* (124), kam seko *Scania* (100).

„Bažīgus dara fakts, ka pēdējo trīs mēnešu reģistrāciju līkne ir izteikti lejupejoša, sasniedzot vien 50-60% no pagājušā gada reģistrāciju apjomiem. Gada sākuma apjoms lielā mērā tika nodrošināts, klientiem vēl piegādājot auto ar *Euro 5* motoriem, par kuriem piegādes līgumi tika noslēgti vēl iepriekšējā gada nogalē. Savukārt notikumi Krievijā un Ukrainā jau tā mazās pārvadājumu cenas ir vēl vairāk samazinājuši, pārvadātāji meklē darbu Eiropā, kur tagad piedāvājums pārsniedz pieprasījumu. Rezultātā šis ir sarežģīts laiks pārvadātāju auto parku atjaunošanai vai palielināšanai,” tā I. Rūtiņš

Autobusu ar pasažieru sēdvietu skaitu vairāk par 8 vietām pirmreizējās reģistrācijas 2014.gadā ir samazinājušās par -10% (100).

Savukārt motociklu pirmreizējās reģistrācijas 2014.gadā ir palielinājušās par +14% (384) salīdzinājumā ar 2013.gadu (336), no kuriem populārākie zīmoli šogad bijuši *BMW* (52), *Harley Davidson* (30) un *Honda* (26).

Sagatavoja:
Zane Rone
Projektu vadītāja
Auto Asociācija
Mob.: 26807909
e-pasts: zane@autoasociacija.lv
www.autoasociacija.lv