

Komerctransporta segments sāk atkopties pēc ilgstošas lejupslīdes

2015. gada pirmajā pusē komerctransporta ar pilnu masu virs 3.5t segmentā novērojams jaunu transportlīdzekļu reģistrācijas skaita pieaugums +8% pret iepriekšējā gada pirmo pusgadu un sasniedz 701 jaunu reģistrētu vienību skaitu.

Latvijā tradicionāli būtiskākais segments ir kravas auto virs 16t, kas veido lielāko daļu visa komerctransporta virs 3.5t, un sasniedz 94% no visām pirmoreiz reģistrētajām vienībām. 2015. gadā turpinājās iepriekšējā gada otrās puses tendence ar pieticīgiem reģistrācijas datiem. Šī gada 1.ceturksnis iezīmējās ar ievērojamu reģistrāciju skaita samazināšanos pret 2014. gada pirmo ceturksni un sasniedza -32% samazinājumu. Aprīlis iesākās ar aktīvu lielāko loģistikas kompāniju autoparka atjaunošanu, kas otrajā ceturksnī rezultējās ar vidēji 85% reģistrāciju skaita pieaugumu. Segmentā virs 16t ievērojami tirgus daļu pieaudzējis Mercedes-Benz no 13% 2014. gada pirmajā pusē līdz 29.8% 2015. gada pirmajā pusē un ierindojās topa otrajā vietā, kas skaidrojams ar piegādēm SIA Kreiss, kas šogad savu autoparku atjauno gan ar Volvo, gan Mercedes-Benz marku vilcējiem. Topa pirmajā vietā ir Volvo ar 41.4% tirgus daļu un 272 reģistrētiem transportlīdzekļiem un topa trešajā vietā ierindojas Scania ar 19.2% tirgus daļu (196 a/m). Ievērojami pozīciju zaudējis DAF ar reģistrāciju skaita samazinājumu par transportlīdzekļiem un tirgus daļas samazinājumu -8.5%.

"Augstais Mercedes-Benz automobiļu reģistrāciju skaits Latvijā liecina par SIA Domenikss veiksmīgu sadarbību ar pārvaldījumu nozares uzņēmumiem, kas vēlas atrast izdevīgāko, drošāko risinājumu un novērtē SIA Domenikss augstos standartus klientu apkalpošanā. Klientu prasības kļūst arvien augstākas, tāpēc katram meklējam tiem personalizētu risinājumu – jau reālā 4 gadu ekspluatācijā pārbaudīto Euro 6 dzinēju ekonomiskums apvienojumā ar standartā iekļauto telemātikas sistēmu FleetBoard un līdz pat 150 000 km nobraukumam garie apkopes intervāli nodrošina patiesu pārākumu šai segmentā, ko arī novērtē SIA Domenikss klienti. Viens no galvenajiem kritērijiem Mercedes-Benz vilcēju izvēlē ir to zemās ekspluatācijas izmaksas un augstā atlikusī vērtība, ko īpaši izjūt lielie autoparki ar profesionālu pārvaldības modeli. Līdz ar to pārvaldītājiem ir izdevīgi uzturēt salīdzinoši jaunu autoparku, lai nenokļūtu situācijā, kad automobiļu vērtība ir sarukusi, bet

remontdarbu izmaksas ir salīdzinoši augstas” komentē Aivis Zapereckis, SIA „Domenikss” Kravas automobiļu tirdzniecības un mārketinga vadītājs.

Tādā veidā uzņēmēji var iekļūt zaudējumu spirālē, no kuras nevar viegli izkļūt ne tikai ārēju apstākļu dēļ, bet arī savas neizdarības dēļ. Labākās “zāles” ir nepieļaut šādu situāciju - preventīvi ieguldīt labā tehnikā un sadarboties ar profesionāliem automobiļu apkopes un pārdošanas sadarbības partneriem.

Šī gada pirmā puse noslēdzās ar ievērojamu +48% pieaugumu M2 un M3 kategorijas autobusu reģistrācijā un sasniedza 148 jaunu reģistrētu autobusu skaitu pret 2014. gada pirmajā pusē 100 reģistrētajām vienībām. Šis reģistrācijas skaita pieaugums ir pamatā skaidrojams ar A/S „Liepājas autobusu parks” parka atjaunošanu, kas papildināta ar 14 Mercedes-Benz Sprinter mikroautobusiem un 43 Solaris Urbino 12 pasažieru autobusiem. Otrs lielākais pircējs ir bijis „Rīgas mikroautobusu satiksme” ar 15 iegādātiem Volkswagen Crafter mikroautobusiem.

Pārdotāko autobusu topā ir Solaris ar 43 autobusiem un 29% tirgus daļas, Mercedes Benz ar 32 vienībām un 22% tirgus daļas un topa trijnieku noslēdz Volkswagen ar 25 vienībām un 17% tirgus daļas.

Motociklu tirdzniecībā šī gada pirmā puse, kas arī ir motociklu aktīvākā tirdzniecības sezona, noslēdzās ar +8% pieaugumu un sasniedza 413 jaunu motociklu pārdošanas apjomu pret 2014. gada pirmajos sešos mēnešos 384 pārdotiem motocikliem. Vēl joprojām klasē virs 250 kubikcentimetriem mīlētākais motocikls Latvijā ir BMW, kas attiecīgajā klasē ierindojas pirmajā vietā ar 27% tirgus daļu un 59 pārdotiem motocikliem. Otrajā vietā ir Honda ar 32 vienībām (15% tirgus), trešajā vietā cieši seko Harley-Davidson ar 28 vienībām un 13% tirgus daļu iepriekš minētajā klasē.

Arī Eiropas Savienībā visās komerctransporta un autobusu klasēs pirmajā pusgadā piedzīvots pieaugums, kas 16t kravas automobiļu segmentā ir nedaudz virs +20% un autobusu virs 3.5t segmentā sasniedz gandrīz +17% pieaugumu.

Sagatavoja:
Pēteris Rubulis
Projektu vadītājs
Auto Asociācija
Telefons: 67 529 979
e-pasts: peteris@autoasociacija.lv
www.autoasociacija.lv