

Janvāris iezīmē nestabilas auto tirgus tendences

Šī gada pirmajā mēnesī Latvijā jaunu automašīnu reģistrāciju skaits ir samazinājies par -12%, salīdzinot ar 2012.gada janvāri. Pirmajā mēnesī pavisam reģistrētas 911 jaunas automašīnas - pasažieru un vieglais komerc transports (līdz 3,5t) jeb par 125 spēkratiem mazāk kā aizvadītā gada janvārī. Identisks reģistrāciju samazinājums -12%, ir gan jauniem pasažieru automobiļiem, gan vieglajam komerc transportam.

„2013.gada janvāra mēnesis iezīmē turpinājumu nestabilajām auto tirgus tendencēm, kas aizsākās jau 2012.gada trešajā un ceturtajā ceturksnī. Tomēr situācija nav tik drūma, kā sākumā šķiet, jo 2012. gada janvāra un februāra mēneši atšķīrās no šodienas ar lielu skaitu Valsts policijas konkursā piegādāto automobiļu reģistrācijām. Valsts iestāžu iepirkumu un lielo korporatīvo darījumu apjoms šī gada janvārī ir tikai 19% jeb 98 vienības, kas ir ievērojami mazāk pretstatā 2012.gada janvāra 23% jeb 244 vienībām”, situāciju skaidro Auto Asociācijas prezidents Andris Kulbergs.

14 jaunus transportlīdzekļus janvārī iegādājusies Rīgas pašvaldības SIA „Rīgas Satiksme” – visvairāk *Volkswagen*, *Toyota* un *Ford* marku automobiļus, kā arī vienu *Nissan Leaf*, savukārt 11 *Škoda* automašīnas kalpos SIA „Cita Santehnika” vajadzībām, 11 *Volkswagen Golf* – AS „Latvijas Valsts ceļi”.

52% (411 vienības) no visām janvārī reģistrētajām automašīnām ir iegādātas ar līzinga kompāniju finansējumu. SIA „Nordea Finance Latvia” saglabā līderpozīcijas ar 32% auto līzinga tirgus daļu, kam seko SIA „Swedbank Līzings” (23%) un SIA „SEB Līzings” (18%).

Auto zīmols *Volkswagen* uzsāk 2013.gadu, saglabājot pirmo pozīciju Latvijas jaunu auto tirgū (14,5% tirgus daļa), strauji ir pietuvojies *Toyota* auto zīmols ar 12% tirgus daļu, arī *Hyundai*, *Opel*, *Kia* un *Fiat* marku automašīnas 2013.gada janvārī uzrāda strauju pieprasījuma kāpumu attiecībā pret 2012 gada janvāri. No premium auto markām straujāko tirgus kāpumu piedzīvo *Mercedes-Benz* automobiļi (3,5% tirgus daļa).

Jaudīgākā reģistrētā automašīna janvārī ir *Bentley Continental GT* ar 423kw un arī ar lielāko CO2 izmešu apjomu – 338g/km. Janvāris arī iezīmējas ar lielu skaitu „zaļu” automobiļu iegādi – 8 *Toyota* hibrīdauto un 1 bezizmešu automobilis *Nissan Leaf*.

Janvāra mēnesī ir izteikta privātpersonu pirktspēja – 28% jeb 219 automašīnas ir iegādājušās privātpersonas, no kurām 49% ir līzinga kompāniju finansētas.

Vidējais CO2 līmenis janvārī reģistrētajām automašīnām – 160g/km.

„Latvijas auto tirgus janvārī saglabā mērenu stabilitāti, tomēr, ja samazināsies valsts iestāžu iepirkumu un korporatīvo darījumu apjoms, pastāv bažas par jaunu auto tirgus izaugsmes iespējām 2013.gadā”, kopumā secina A. Kulbergs.

2013.gada 7.janvārī Latvijas Pilnvaroto Autotirgotāju Asociācija ir mainījusi nosaukumu uz Auto Asociācija. Šobrīd Auto Asociācija apvieno 40 pilnvarotus auto tirgotājus un auto ražotāju autorizētos servisos, kuri pārstāv 45 mehānisko transportlīdzekļu ražotāju zīmolus. Auto Asociāciju vada Andris Kulbergs, Ingus Rūtiņš, Valdis Spredzis, Aivars Apkalns un Jānis Āboltiņš. Asociācijas valdes priekšsēdētājs ir Viktors Kulbergs, pēc kura iniciatīvas 1994.gadā tika dibināta Latvijas Pilnvaroto Autotirgotāju Asociācija.

Sagatavoja:
Zane Rone
Projektu vadītāja
Auto Asociācija
Tālrunis: 67529979
e-pasts: zane@lpaa.lv
www.lpaa.lv