

Paziņojums medijiem  
Otrdiena, 2012.gada 28.februāris

## Arī turpmākos četrus gadus LPAA prezidents būs Andris Kulbergs

Pagājušā nedēļa notikušajā Latvijas Pilnvaroto autotirgotāju asociācijas (LPAA) biedru kopsapulcē ir ievēlēta LPAA padome piecu dalībnieku sastāvā uz nākamiem četriem gadiem. Par LPAA prezidentu atkārtoti ievēlēts Andris Kulbergs (Baltic Motors), par viceprezidentu ievēlēts Ingus Rūtiņš, atkārtoti ievēlēti arī padomes locekļi Valdis Spredzis (Luxury & Sports Cars) un Aivars Apkalns (Karlo Motors), jaunievēlēts padomes loceklis Jānis Āboltiņš (Mūsa Motors Rīga).

**LPAA valdes darbu turpinās vadīt LPAA valdes priekšsēdētājs Viktors Kulbergs.**

Jau ziņots, ka LPAA aizvadītajā gadā, kopīgi ar LDDK un VID ir uzsākusi un turpinās aktīvu cīņu pret ēnu ekonomiku un negodīgu konkurenci automobiļu apkopes un remonta nozarē, šajā nolūkā:

1) šogad tiek uzsākta auto virsbūvju remonta uzņēmumu sertifikācija. Tā patērētājiem sniegs iespēju izvēlēties auto remonta pakalpojumu sniedzējus, kuri nozarē ir novērtēti atbilstoši profesionāliem kvalitātes standartiem – izmanto tikai atbilstošas tehnoloģijas, materiālus, kvalificētu darbaspēku, par sniegto pakalpojumu klientam nodrošina garantijas un izsniedz čekus, godprātīgi pilda saistības pret valsti, partneriem un klientiem;

2) LPAA veic kopīgus praktiskus pasākumus ar VID, godīgas konkurences nodrošināšanai, atbilstoši 2010.gadā starp LPAA un VID noslēgtajam sadarbības līgumam, kura mērķis ir mazināt valsts un sabiedrības interesēm neatbilstošas daudzu nozares uzņēmumu nelikumīgās darbības, izvairoties no nodokļu nomaksas;

3) sadarbojoties ar IUB, tiek gatavoti automašīnu un servisa pakalpojumu publisko iepirkumu paraugu dokumenti, kontekstā ar LPAA tikko izstrādāto automašīnu iedalījuma klasifikatoru, kas kopumā dos iespēju publiskos iepirkumus sagatavot izdevīgāk valsts interesēm un nodrošinās atklātu un godīgu pretendentu konkurenci.

Šajā gadā sadarbībā ar Patērētāju tiesību aizsardzības centru LPAA ir apņēmusies organizēt arī auto nozares preču un pakalpojumu izglītojošu pasākumu kompleksu patērētājiem, kas skars svarīgus patērētāju tiesību un pienākumu aspektus, iegādājoties un ekspluatējot automašīnas.

LPAA attīstības uzstādījums nākamajos gados ir augt gan kvalitatīvi - pārstāvam auto nozares segmentu ziņā, gan kvantitatīvi - biedru skaita ziņā, kļūstot par auto nozares visaptverošu, profesionālu organizāciju Latvijā.