

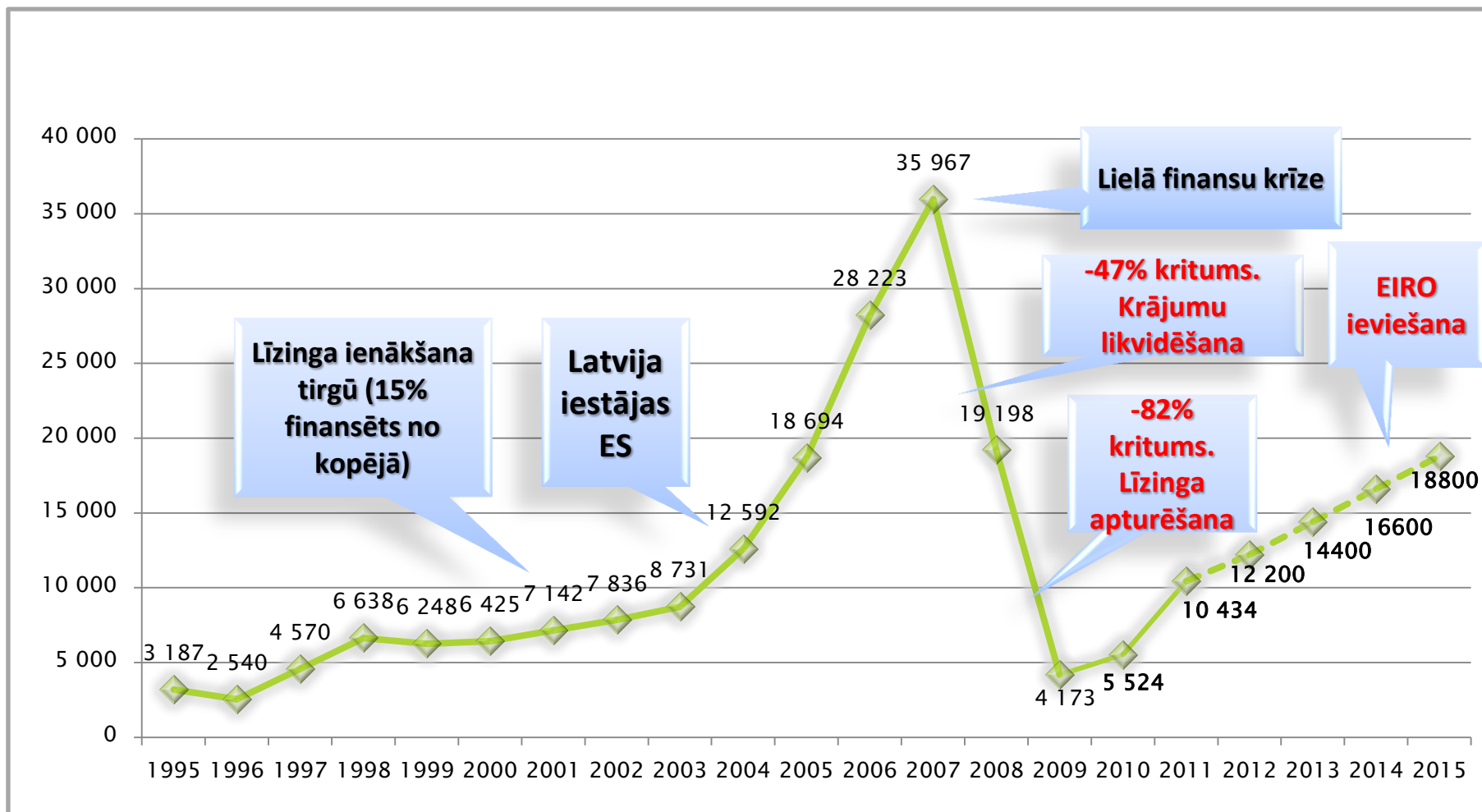
# **Automašīnu iepirkumos biežāk konstatētās problēmas**

**LPAA prezidents  
ANDRIS KULBERGS**



**LATVIJAS PILNVAROTO  
AUTOTIRGOTĀJU ASOCIĀCIJA**

# Latvijas auto tirgus no 1995. līdz 2015.

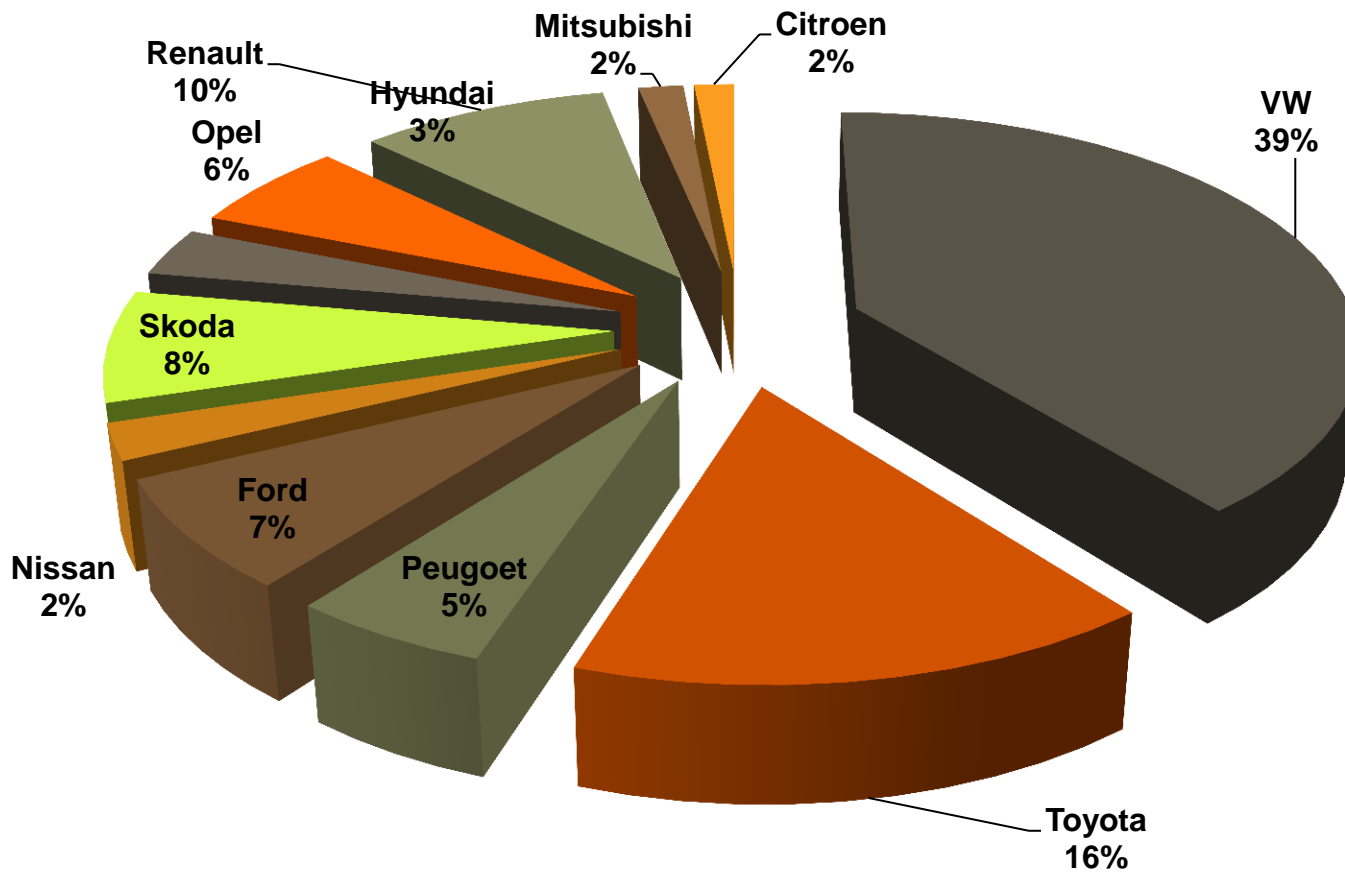


# Lielo darījumu apjoms

- ▶ Lielie iepirkumi sastādīja **34,9%** no Latvijas tirgus
- ▶ Lielie iepirkumi sastādīja **3641 auto vienību**
- ▶ Valsts iepirkumi sastādīja **1442 a/m jeb 40%**
- ▶ Valsts policijas konkurss sastādīja **756 a/m jeb 52%** no kopējā valsts pasūtījuma



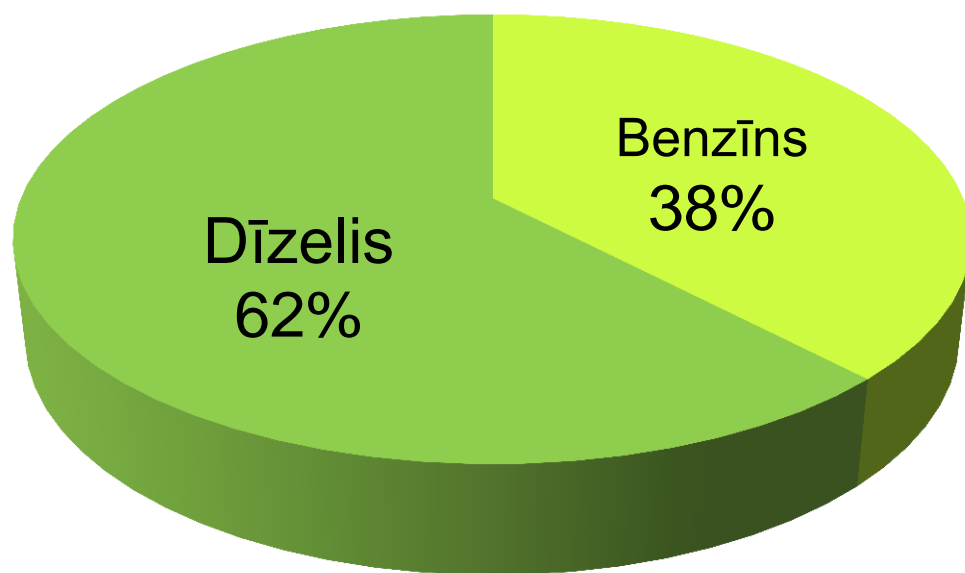
# Publisko iepirkumu tirgus Latvijā 2011.



Lielie iepirkumi sastādīja **34,9%** no Latvijas tirgus

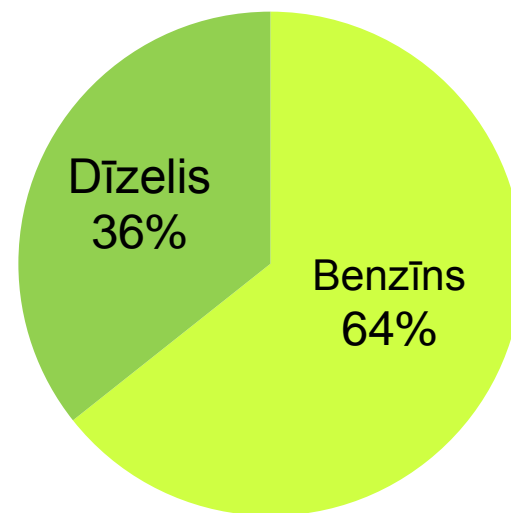
# Dalījums pēc degvielas veida 2011.

Korporatīvo klientu izvēle 2011.



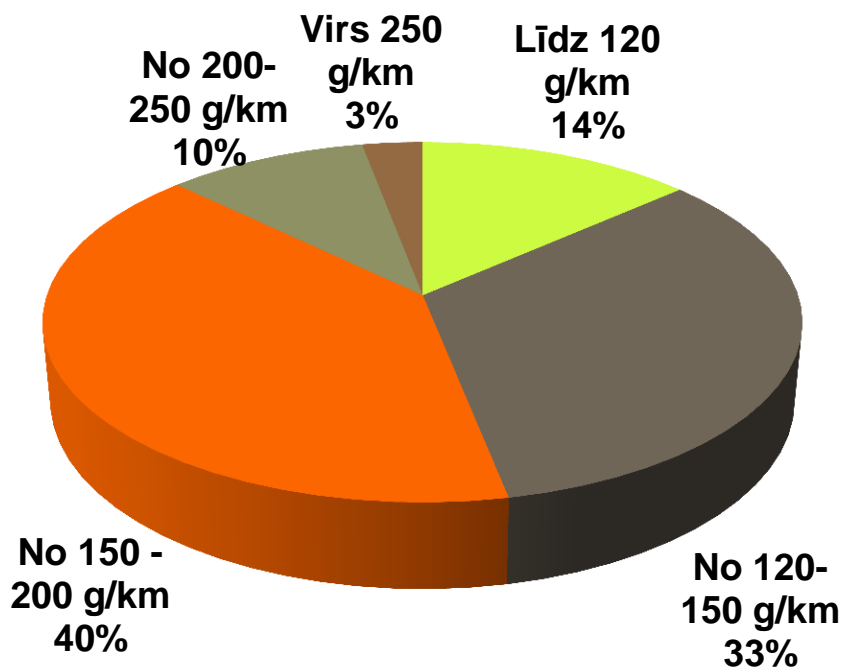
\* Ļoti augoša interese pāriet uz LPG degvielu

Privātpersonu izvēle 2011.

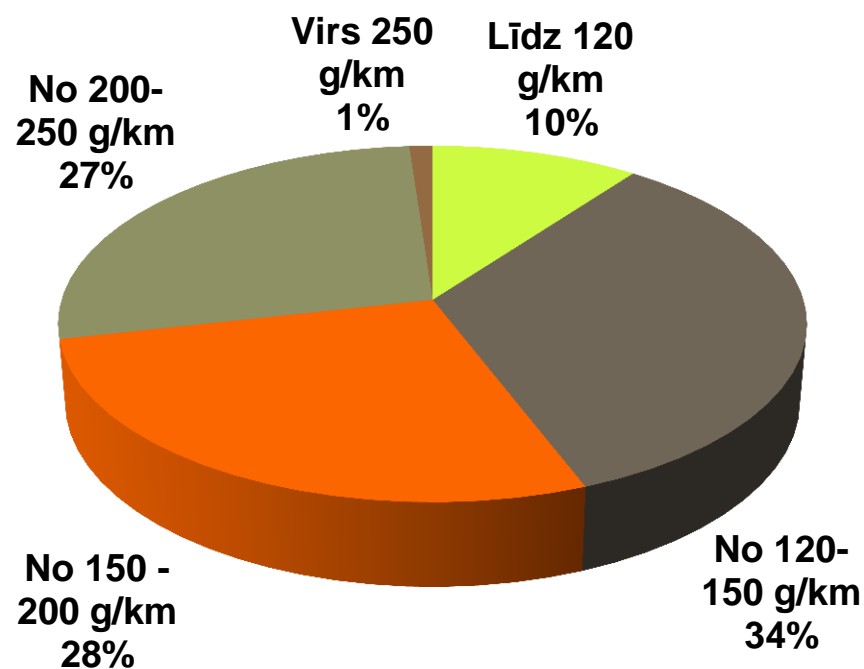


# Jaunu a/m iedalījums pēc CO2

2010.gads



2011.gads



\* Vidējais CO2 Latvijā 2011 gadā?

# Publiskā iepirkuma principi

- Ievērot atklātumu
- Veicināt piegādātāju brīvu konkurenci, vienlīdzīgu un taisnīgu attieksmi
- Nodrošināt valsts un pašvaldību līdzekļu efektīvu izmantošanu

*PIL 2.pants*



# Publisko iepirkumu realitāte

Diemžēl ~70% no valsts iepirkumiem ir:

- *Necaurspīdīgi*
- *Konkurenci ierobežojoši*
- *Iepriekš izvēlētai precei veidots konkurss*
- *Nesaimniecisks valsts līdzekļu izlietojums*
- *Neprofesionāli*





# Kas nepārdomāti sadārdzina cenu?



# Kas sadārdzina iepirkumu?

- ▶ Piegādes termiņi – tirgus izpēte, rūpnīcu atvaļinājumi
- ▶ “*Nolekšana*” – finansiālais risks tiek paredzēts cenā
- ▶ Apdrošināšanas cenas pieprasījums uz ilgu periodu
- ▶ Līzinga %, valūta
- ▶ Piedāvājuma termiņš
- ▶ Iepirkuma apjoma svārstību amplitūda
- ▶ Nepamatotas servisa prasības



# Pasūtītāja darbības, kas ierobežo konkurenci (1)

- ▶ Klūdaini un selektīvi noteikta automašīnas klase
- ▶ Automašīnas tehniskie parametri neatbilst noteiktajai automašīnas klasei
- ▶ Izvēlētie tehniskie parametri nav objektīvi salīdzināmi un izvērtējami – tiek noteikti par labu kādam konkrētam automašīnu ražotājam
- ▶ Mākslīgi saīsināti automašīnu piegādes termiņi
- ▶ Bieži vien nenosakāms automašīnu apjoms
- ▶ Atklāti ierobežojošas CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>, NMHC u.c. emisiju noteiktās amplitūdas

# Pasūtītāja darbības, kas ierobežo konkurenci (2)

- ▶ Noteikti savstarpēji izslēdzoši automašīnas parametri – prasība pēc dzinēja darba tilpuma un dzinēja jaudas
- ▶ Iepērkamo automobiļu skaita samazināšana līguma darbības laikā
- ▶ Vairāku dažādu iepirkumu apvienošana vienā – automašīnas noma un automašīnas atpirkums
- ▶ Prasība mainīgās izmaksas iekļaut piedāvājuma cenā (apdrošināšana, riepas, bremžu kluči, bremžu uzlikas, diski u.c. (pilna servisa līzings))

# Auto tirdzniecības īpatnības un nosacījumi



# Auto tirdzniecības īpatnības (1)

- ▶ Automašīnas tiek ražotas vismaz 3 mēnešus, vieglais komerc transports – 4 līdz 5 mēnešus. Dīzeļu dzinēju pieejamība
- ▶ Jārēķinās ar pārbūvēm – apjoma jautājums
- ▶ Garantijas ir divu veidu – rūpnīcas un pārdevēja
- ▶ Lūdziet rūpnīcas atbalstu – noteikti ir pieejams, sākot vismaz ar 10 automašīnu pasūtījumu
- ▶ Neizdarīt izteiktu spiedienu tikai uz automašīnas cenu
- ▶ Servisa pārklājums
- ▶ Pārdevēji nespēj piegādāt specifisku informāciju īsā laikā (rūpnīcas atbalsts)
- ▶ Nedrīkst balstīt informāciju uz iepriekšējo konkursu noteikumiem vai internetu

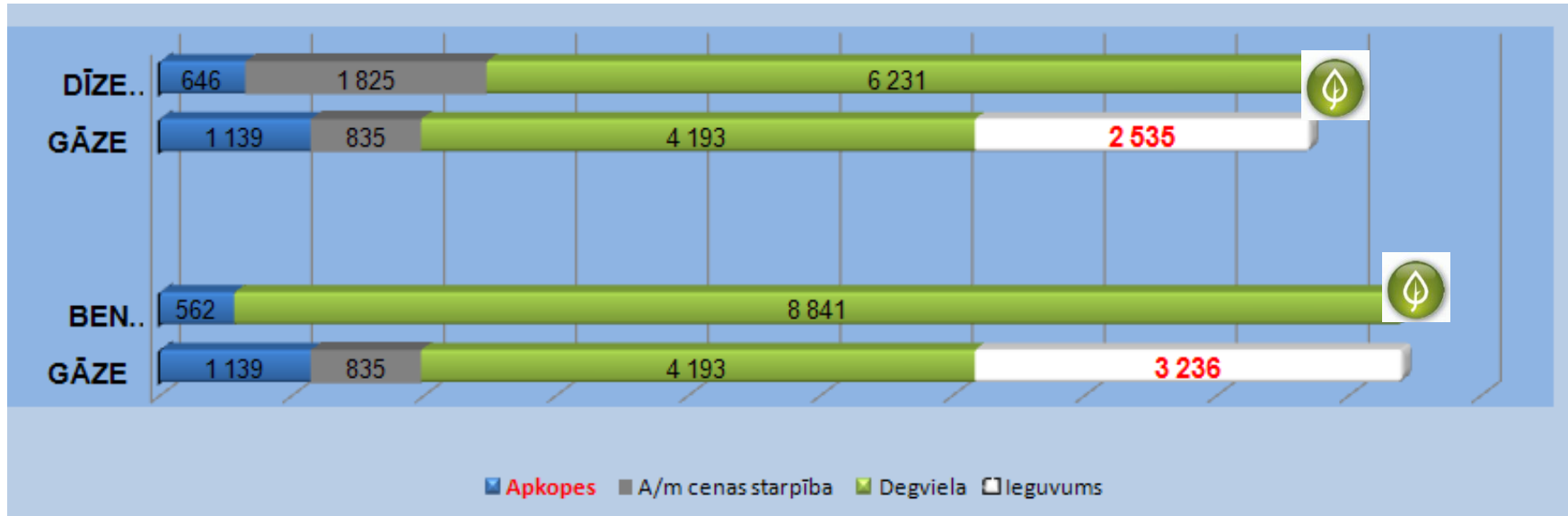


# Auto tirdzniecības īpatnības (2)

- ▶ Google nedrīkst uzticēties
- ▶ Automašīnu modeļu maiņa
- ▶ Ieteicams izvēlēties pasaules mēroga apjoma markas
- ▶ Ieteicams auto tirgotāju salonos komunicēt ar korporatīvo klientu pārdevēju
- ▶ Aimirstiet par stereotipiem
- ▶ Pievērsiet uzmanību servisa un ekspluatācijas izmaksām
- ▶ «Spiediens» tikai uz cenu nes īstermiņa labumu ar ilgtermiņa problēmām
- ▶ Dīzelis ne vienmer ir labākā izvēle



# Kapēc ne dīzelis?



- Mazā segmenta dīzeļa auto ir daudz dārgākas par benzīna un LPG
- Apjoma dīzeļauto ir ļoti maz ieguvumu – **+3607 EUR** augstākas izmaksas, salīdzinot ar LPG
- Mazāks patēriņš nespēj kompensēt kopējās izmaksas



# Ieteikumi veiksmīgu iepirkumu konkursu veidošanā



# Ieteikumi

- ▶ Valsts iepirkums, ņemot vērā lielo komercuzņēmumu praksi
- ▶ Pirmkārt – noskaidrot vajadzības:
  - ekoloģiska, ekonomiska, reprezentatīva, komerc-, u.tt.
  - Lietošanas ilgums, kilometrāža
  - Vai ir kompetence/ resursi auto apkalpošanā/ uzturēšanā
  - Kādu finansējuma modeli izvēlēties
- ▶ Veikt testa braucienu – iepazīt tirgus piedāvājumu
- ▶ Veikt nepieciešamo dokumentāciju pamatojumam
- ▶ Tehniskā specifikācija kā ievirze, nevis ierobežojums



# Pasūtītāja vajadzības

## ❖ Racionālās

- Budžets (automašīnu skaits)
- Ceļi/neceļi
- Nobraukums gadā
- Pasažieru/kravu apjoms
- Funkcionalitātes prasības
- Speciālās vajadzības (bruņojums)

## ❖ Emocionālās

- Statuss
- Vide (korporatīvās prasības)

Izveidojot iepirkuma komisiju, pasūtītājs nodrošina, lai šī komisija būtu kompetenta tā iepirkuma jomā, par kuru slēdz līgumu. Iepirkuma komisija, pildot savus pienākumus, ir tiesīga pieaicināt ekspertus

*PIL 22.panta 2.daļa*



# Tehniskā specifikācija

- ▶ Automašīnas klase noteikta saskaņā ar Klasifikatoru
- ▶ Degvielas veids
- ▶ Automašīnas virsbūves tips
- ▶ Automašīnas izmēri
- ▶ Dzinēja jauda
- ▶ Piedziņas veids
- ▶ Garantijas termiņi
- ▶ Videi kaitīgo izmešu daudzums



# Automašīnu klasifikators LV 2012

- ▶ Automašīnas virsbūves tips
- ▶ Automašīnas izmēri
- ▶ Automašīnas cena



Latvijas Pilnvaroto autotirgotāju  
asociācija

Pasažieru

**Vieglie**  
automobiļi

**Automašīnu klasifikators LV  
2012 (kopējā masa < 3,5 t)**

Kravas

**Vieglais**  
komerc transports

**Smagais**  
komerc transports

**Smagās kravas**  
a/m >16t

# Klasifikatora izveides mērķi

- ▶ Pārskatāmi sagrupēt vieglo (pasažieru un vieglais komerc transports līdz 3,5t) automašīnu modeļu iedalījumu Latvijas, ES tirgū un to mainību laikā
- ▶ Orientieris publisko iepirkumu veicējiem
- ▶ Loģiski un vienkārši strukturēt automašīnu tirgus piedāvājumu (virsbūves tips, izmērs, cena)





# Automašīnu klasifikators LV 2012

Automašīnu klasifikators LV 2012 (kopējā masa < 3,5 t)

Plāšpatēriņa		Vieglās pasažieru		Vieglais komerc transports	
		Premium			
A	Mini				
B	Mazā	p-B	Mazā premium	k-U	Pikapi
C	Kompaktā	p-C	Kompaktā premium	k-F	Furgoni
D	Vidējā	p-D	Vidējā premium	k-Fm	Mazie furgoni
E	Lielā	p-E	Lielā premium	k-F	Vidējie furgoni
X <sub>M</sub>	Mazā apvidus	p-Top	Augstākā premium	k-F <sub>L</sub>	Lielie furgoni
X	Apvidus	p-X	Apvidus premium		
X <sub>L</sub>	Lielā apvidus	p-X <sub>L</sub>	Lielā apvidus premium		
S	Kupezas, kabrioleti un rodsteri	p-S	Kupezas, kabrioleti un rodsteri		
M <sub>M</sub>	Mazā daudzfunkciju				
M	Daudzfunkciju				
M <sub>L</sub>	Lielā daudzfunkciju				

# Piedāvājuma vērtēšanas kritēriji

- ▶ Automašīnas cena
- ▶ Pretendenta piedāvātā apkopes cena noteiktam nobraukumam
- ▶ Automobiļa darbmūža ekspluatācijas kopējās izmaksas saistībā ar enerģijas patēriņu

# Automašīnas darbmūža ietekme uz enerģētiku un vidi

- 2007.gada 20.jūnija regula (EK) Nr. 715/2007 par tipa apstiprinājumu mehāniskiem transportlīdzekļiem attiecībā uz emisijām no vieglajiem pasažieru un komerciālajiem transportlīdzekļiem (“Euro 5” un “Euro 6”) un par piekļuvi transportlīdzekļa remonta un tehniskās apkopes informācijai
- 2009.gada 23.aprīļa direktīva 2009/33/EK par “tīro” un energoefektīvo autotransporta līdzekļu izmantošanas veicināšanu
- PIL 461.pants
- Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkuma likuma 19.pants
- 23.12.2010. MK noteikumi Nr. 1184 Noteikumi par transportlīdzekļu kategorijām, uz kurām iepirkumos attiecināmas īpašas prasības, un transportlīdzekļu darbmūža ekspluatācijas izmaksu aprēķināšanas metodiku



# EURO 5 emisiju standarts

- ES gaisa kvalitātes uzlabošana, samazinot cieto daļiņu un ozona prekursoru emisijas (*EURO 5* un *EURO 6* 2015.gadā)
- Attiecas uz M1, M2, N1 un N2 kategorijas transportlīdzekļiem ar pilnu masu līdz 2 610 kg
- Automašīnu ražotāji nodrošina, ka to ražotās automašīnas atbilst *EURO 5* standartam (pircējam izsniedz dokumentu, uzrādot oglekļa dioksīda emisijas un degvielas patēriņa apjomu)
- Automašīna arī faktiski (normālos lietošanas apstākļos) atbilst *EURO 5* standartam
- Neatkarīgie remonta uzņēmumi iegādājas no automašīnas ražotāja remonta un tehniskās apkopes informāciju (apkopes un tehniskās rokasgrāmatas, diagnostikas problēmu kodi, programmnodrošinājums, apmācību materiāli u.c.)

# «Tīro» un energoefektīvo transportlīdzekļu veicināšana

Iekļaujot videi draudzīgas prasības konkursa nolikumā, jāievēro, ka tām jābūt:

- Saistītām ar līguma priekšmetu
- Objektīvām un pamatotām
- Skaidri noteiktām iepirkuma dokumentācijā
- Atbilstošām EK dibināšanas līgumam

**Iepirkuma procedūrās atļauts ietvert tikai tādas videi draudzīgus kritērijus, kuri nav diskriminējoši**

*Helsinki bus (Concordia bus) lieta, ECJ 17.09.2002. spriedums lietā Nr.C-513/99*

# Rezumējums

- ❖ Precīzas vajadzības un objektīvi saprotams iepirkuma mērķis
- ❖ Pareizi noteikta automašīnas klase saskaņā ar Klasifikatoru
- ❖ Tehniskie parametri atbilst vismaz 3 – 5 no tirgū piedāvātajiem automašīnu modeļiem
- ❖ Videi draudzīgo kritēriju izraudzītā amplitūda nav konkurenci ierobežojoša
- ❖ Automašīnas piegādes termiņš nav noteikts īsāks par 4 – 6 mēnešiem
- ❖ Risku izslēgšana: mainīgās izmaksas, divi iepirkumi vienā, automobiļu skaita samazināšana līguma darbības laikā

**JA NEMAINĪSIES ATTIEKSME, BŪS REGULĀRAS  
SŪDZĪBAS, SABOJĀTA REPUTĀCIJA, NOPIETNI  
IEKAVĒSIES IEPIRKUMA TERMIŅI**



# Paldies!



LATVIJAS PILNVAROTO  
AUTOTIRGOTĀJU ASOCIĀCIJA